



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI

Instagram per il Commercialista *Come comunicare competenza e valore nel mondo digitale: le strategie vincenti per connettere il tuo business*

Corso introduttivo con Paola Marras

Monza, sale convegni di via Lario
con webinar in contemporanea
2 dicembre, 10.00 - 13.00

3 crediti speciali per Commercialisti



L'Ordine e la Fondazione dei Commercialisti di Monza e Brianza sono lieti di comunicare che è possibile iscriversi all'evento

Instagram per il Commercialista *Come comunicare competenza e valore nel mondo digitale: le strategie vincenti per connettere il tuo business*

che si terrà il **2 dicembre** p.v. dalle **10.00** alle **13.00** in presenza presso le sale convegni della **Fondazione**, in via Lario 15 a Monza, e in diretta online contemporanea attraverso la piattaforma **GotoWebinar**.

Evento pratico e strategico pensato per i professionisti che vogliono valorizzare la propria attività e costruire una presenza autorevole su Instagram.

Attraverso esempi concreti, casi studio e strumenti semplici da applicare, l'incontro avrà come obiettivo formativo:

- **Definire un profilo professionale coerente e riconoscibile**
- **Creare contenuti che spiegano, informano e fidelizzano i clienti**
- **Utilizzare Reels, Stories e Post per aumentare la visibilità**
- **Gestire la comunicazione dello Studio nel rispetto delle regole deontologiche**
- **Misurare risultati e ottimizzare la strategia**

Instagram non è solo un social per immagini: è oggi una vetrina strategica per mostrare professionalità, comunicare valore, fiducia e competenze digitali, offrendo una piattaforma interattiva, aperta al dialogo e alla condivisione.

Contenuti:

Introduzione - Perché Instagram può servire al Commercialista: esempi pratici di uso professionale.

Introduzione alla guida operativa creata per i partecipanti.

Profilo e Branding: come creare un profilo professionale, biografia efficace, foto, link. Attività: analisi e ottimizzazione immediata del profilo dei partecipanti.

Tipi di contenuti: post, carousel, reels, stories; cosa funziona meglio per il target professionale.

Attività - brainstorming: idee di contenuti pratici.

Creazione grafica: introduzione a strumenti gratuiti (canva ecc.). Attività: i partecipanti creano un post

Engagement e crescita profilo: hashtag, CTA (call to action) interazioni. Attività: scrivere una caption con CTA

Conclusioni, citazioni agli highlights, dibattito conclusivo.

Interviene: **Paola Marras** – *Giornalista, esperta in marketing e comunicazione digitale integrata, formatore e speaker certificata PNL*