

Come Comunicare i Servizi di Studio: sfide, risorse e soluzioni

ACCREDITATO ODCEC
n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

Parleremo di

In questo corso mostriamo come riuscire grazie a una strategia di comunicazione mirata e quali strumenti utilizzare per raggiungere più clienti (posizionamento online, email marketing, social media e siti web). Trasmettere il valore del proprio servizio al cliente è una sfida!

5 novembre 2025
dalle 15:00 alle 17:00



Chiara Alovisi

Consulente in Sviluppo Commerciale e Marketing per Studi Professionali.
Specializzata in strategie di crescita e comunicazione per un efficace approccio all'acquisizione e gestione dei clienti.
Relatrice per convegni accreditati presso gli ordini professionali e docente del master in "Marketing e Vendita Professionale".



CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI