

Come Comunicare i Servizi di Studio: sfide, risorse e soluzioni

ACCREDITATO ODCEC
n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

Parleremo di

In questo corso mostriamo come riuscirci grazie a una strategia di comunicazione mirata e quali strumenti utilizzare per raggiungere più clienti (posizionamento online, email marketing, social media e siti web). Trasmettere il valore del proprio servizio al cliente è una sfida!

5 novembre 2025
dalle 15:00 alle 17:00

Chiara Alovisi

Consulente in Sviluppo
Commerciale e Marketing per
Studi Professionali.

Specializzata in strategie di
crescita e comunicazione per un
efficace approccio all'acquisizione
e gestione dei clienti.

Relatrice per convegni accreditati
presso gli ordini professionali e
docente del master in "Marketing e
Vendita Professionale".



CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI

