



AI in Studio: Analisi e implementazione di un caso pratico

Agenda



Ludovica Scarfì
Executive Director
IBM Client Engineering



Maurizio Vallone
Strategy Designer
IBM Client Engineering



Marcello Turri
AI Engineer
IBM Client Engineering

- Overview sulla strategia IBM
- Posizionamento IBM Client Engineering
- Visione IBM su Dati e Intelligenza Artificiale: watsonx.ai & watsonx Orchestrate
- Use Case: Intelligenza Artificiale applicata ad atti di compravendita immobiliare
- "Question & Answer": pensiamo insieme alle funzionalità di un agente per i commercialisti
- Sviluppa e rilascia un Agente AI in pochi minuti

Agenda



Ludovica Scarfì
Executive Director
IBM Client Engineering



Maurizio Vallone
Strategy Designer
IBM Client Engineering

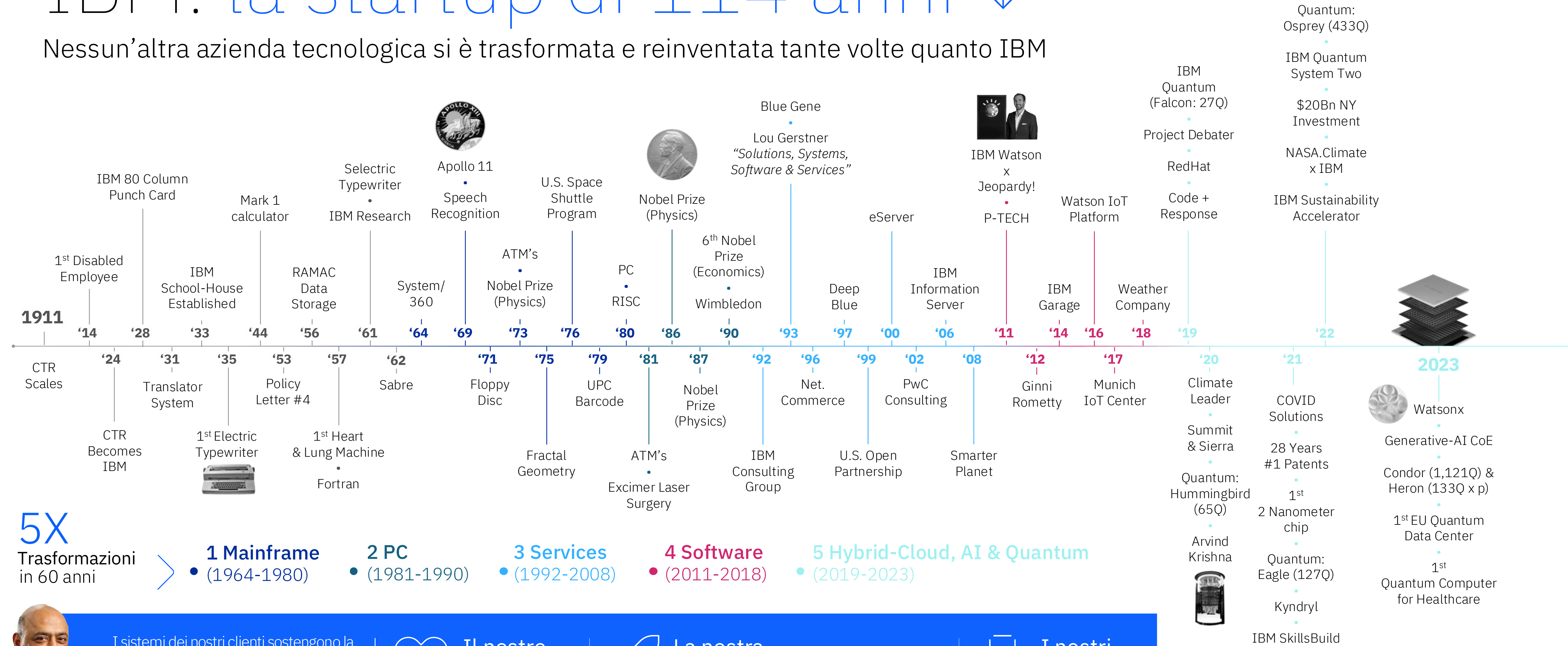


Marcello Turri
AI Engineer
IBM Client Engineering

- Overview sulla strategia IBM
- Posizionamento IBM Client Engineering
- Visione IBM su Dati e Intelligenza Artificiale: watsonx.ai & watsonx Orchestrate
- Use Case: Intelligenza Artificiale applicata ad atti di compravendita immobiliare
- "Question & Answer": pensiamo insieme alle funzionalità di un agente per i commercialisti
- Sviluppa e rilascia un Agente AI in pochi minuti

IBM: la startup di 114 anni ↻

Nessun'altra azienda tecnologica si è trasformata e reinventata tante volte quanto IBM



5X

Trasformazioni
in 60 anni

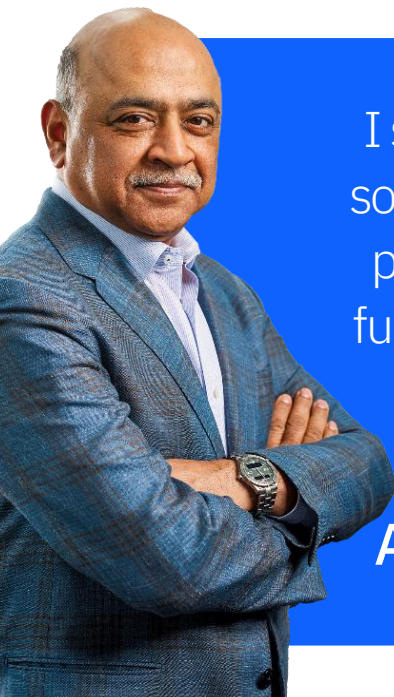
1 Mainframe
(1964-1980)

2 PC
(1981-1990)

3 Services
(1992-2008)

4 Software
(2011-2018)

5 Hybrid-Cloud, AI & Quantum
(2019-2023)



I sistemi dei nostri clienti sostengono la società moderna. Rendendoli più veloci, produttivi e sicuri, non ci limitiamo a far funzionare meglio il business. Facciamo funzionare meglio il mondo.

Arvind Krishna, Chairman & CEO



Il nostro
scopo

Essere il catalizzatore
che fa funzionare meglio
il mondo



La nostra
missione

Offriamo le tecnologie e i servizi necessari per
aiutare le organizzazioni pubbliche e private a
risolvere i problemi di business più urgenti



I nostri
valori

- Dedizione al successo di ogni cliente
- Innovazione che conta — per le imprese e per il mondo
- Fiducia e responsabilità personale in ogni relazione

I principali trend di mercato ↪

- 1. Le imprese stanno iniziando ad adottare l'AI generativa anche nei processi in produzione, andando oltre la sperimentazione**
Tuttavia, per il ritorno degli investimenti in AI ci vorrà ancora del tempo, in quanto la scalabilità dell'AI generativa porta con sé complessità
- 2. Le imprese adottano modelli adeguati allo scopo**
Mentre i modelli chiusi di grandi dimensioni sono spesso il punto di partenza per la sperimentazione, l'85% delle imprese utilizza modelli adatti allo scopo¹
- 3. Le imprese cercano di trarre valore dai dati aziendali**
Dati aziendali difficilmente utilizzati nei modelli. L'utilizzo dei dati aziendali può migliorare l'efficacia e il valore dei modelli, oltre a maggiore sicurezza
- 4. La fiducia è fondamentale per l'adozione dell'intelligenza artificiale su larga scala**
La fiducia nelle capacità e nelle soluzioni di gen AI è bassa tra le imprese
- 5. Le imprese devono superare le sfide operative quando scalano la gen AI**
I modelli sono necessari ma non sufficienti. La complessità operativa dovuta alla dispersione degli strumenti è considerata un ostacolo¹ tecnologico fondamentale
- 6. Le strategie cloud devono evolvere per offrire un valore maggiore**
Spinti da un senso di urgenza, i CxO stanno aumentando la spesa per la trasformazione digitale a ~4 trilioni di dollari entro il 2027
- 7. Multi-cloud ibrido è la norma**
Il cloud ibrido è ampiamente adottato per flessibilità, sicurezza e affidabilità
- 8. Gli ambienti isolati aumentano la complessità e i costi**
Il multi-cloud ibrido può aumentare i costi finanziari e operativi se la sua architettura non viene progettata correttamente
- 9. L'intenzionalità nell'architettura ibrida o "hybrid by design" genera un ROI più elevato**
Hybrid by design offre un ROI superiore di oltre 3 volte e consente la scalabilità dell'AI
- 10. L'open-source come catalizzatore di innovazione**
L'open-source è la nuova norma in tutto lo stack tecnologico e genera valore per il business

IBM OGGI | Il portfolio integrato di IBM risponde alle esigenze delle imprese ↻

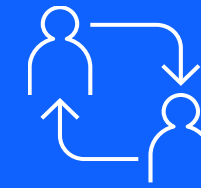
Il nostro portfolio fornisce le basi per aziende leader di mercato. Il nostro ecosistema permette alle aziende di scalare e accedere a soluzioni personalizzate, ovunque i nostri clienti le richiedano.

Leadership e competenze nell'AI integrate in tutti i livelli della nostra architettura tecnologica

Consulting

Strategy and Technology • Intelligent Operations

IBM Consulting Advantage



System Integrator Partners

Software

- Agents • Enterprise Data
- Hybrid Cloud • Automation



Software and SaaS Partners

watsonx

.ai • .data • .governance • Orchestrate

Red Hat

OpenShift • Enterprise Linux • Ansible

Infrastructure

IBMz • Distributed Hybrid
Infrastructure
• Infrastructure Support

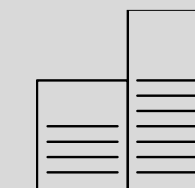


Public Clouds

AWS • Azure
• Others



Enterprise Infrastructure



Edge



IBM Software

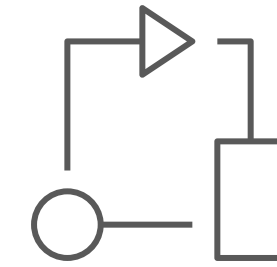


Permettere ai clienti di trarre vantaggio dal cloud ibrido e dall'intelligenza artificiale per il business

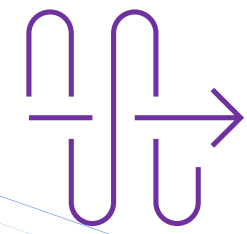
AI – Open and Trusted



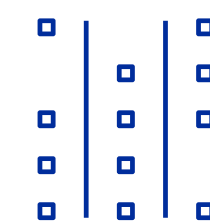
Boost Productivity with AI Agents



Maximize the Value of Enterprise Data



Automate Technology and Operations



Unlock Innovation with Hybrid Cloud

Enterprise first

soluzioni sicure integrate nel core business per ridurre al minimo la complessità

AI Powered

per distribuire intelligence attraverso l'intera organizzazione, sfruttando la potenza dei dati esistenti

Open

interoperabile in tutti gli ambienti, rendendo l'intelligence accessibile e di valore

L'approccio IBM all'AI ↪

watsonx

Un portafoglio di prodotti di AI che accelera l'impatto della generative AI nei flussi di lavoro principali, per stimolare la produttività.

watsonx.ai

Studio di AI a livello enterprise che supporta gli sviluppatori nell'innovare con tutte le API, gli strumenti, i modelli e i runtime necessari per creare soluzioni di intelligenza artificiale.

Include IBM Granite e modelli di terze parti di grande diffusione, come Mistral e la serie Llama.

watsonx.data

Data lakehouse ibrido e aperto per alimentare AI e analytics con tutti i tuoi dati, ovunque si trovino.

watsonx.governance

Toolkit end-to-end per la governance dell'AI, per gestire rischi e conformità lungo l'intero ciclo di vita dell'intelligenza artificiale.

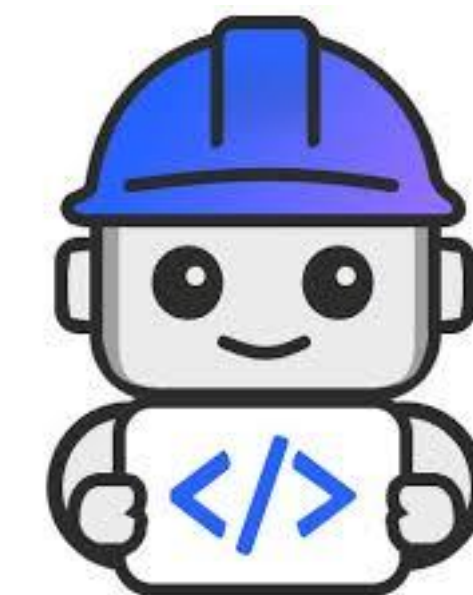


watsonx Orchestrate

Soluzione enterprise-ready che consente di creare, distribuire e gestire assistenti e agenti di AI per automatizzare processi e flussi di lavoro.

watsonx Code Assistant

Accelerare lo sviluppo, la modernizzazione delle applicazioni e supportare le operazioni IT.



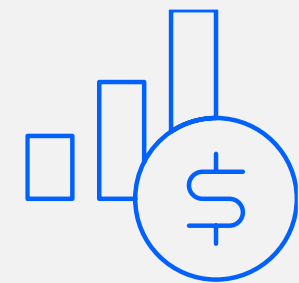
IBM Partnership ↪

Strategia accelerata da un ecosistema globale di partner

Il nostro approccio al coinvolgimento dei clienti ci permette di incontrarli dove si trovano, riunendo la tecnologia e le competenze necessarie attraverso il nostro ecosistema di partner, sempre in espansione.

Scalabilità e presenza con decine di migliaia di partner nel mondo | Una rete di sviluppatori che può contare su mezzo milione di problem solver | Soluzioni per le imprese disponibili sul mercato 4 volte più velocemente.

Distributori/
Rivenditori



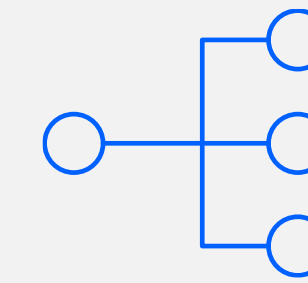
Fornitori indipendenti di software (ISV)/
Fornitori di servizi gestiti



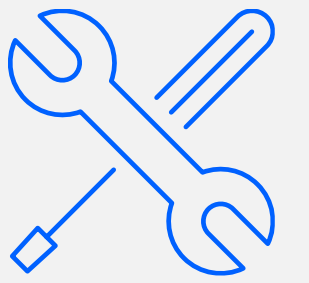
System
Integrator



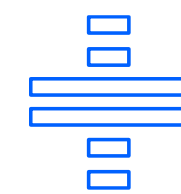
Partner
strategici/
Hyperscaler



Sviluppatori

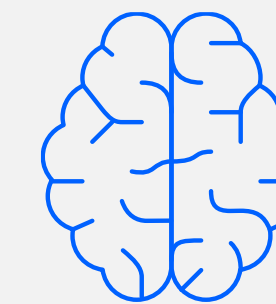


Partner Plus



- IBM ha ridisegnato il suo programma per i partner al fine di ampliare le competenze tecniche e accelerare il time to market.
- I clienti beneficiano di una conoscenza più approfondita del portafoglio IBM da parte dei partner e hanno una maggiore scelta di partner per le loro specifiche esigenze aziendali.

Valido supporto
tecnico e
commerciale



Esperienza
semplice e
intuitiva



In sintesi ↪

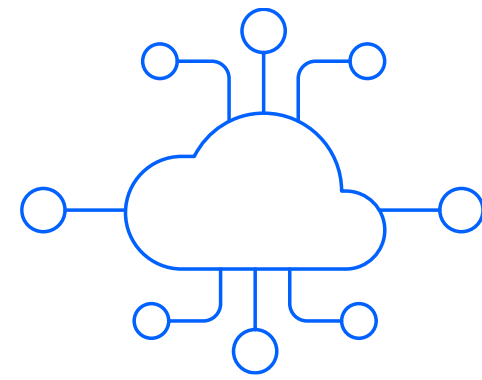
Il business è diventato digitale con alla base cloud ibrido e intelligenza artificiale

L'approccio ibrido offre un valore fino a 3 volte maggiore rispetto al single-cloud

Adozione e valore dell'AI generative in crescita

IBM

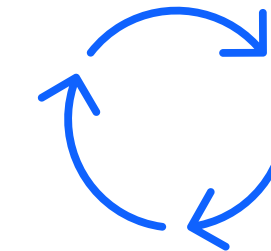
The catalyst that makes the world work better



Con due piattaforme leader

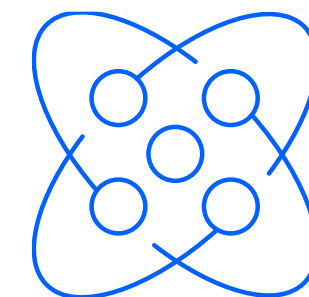
Hybrid Cloud

Cloud ibrido per l'intelligenza artificiale



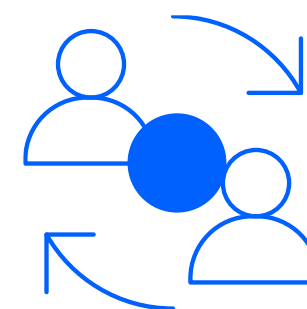
AI

L'AI alimenta il Cloud ibrido



una suite completa di attività

- Consulenza: Partner di riferimento per la trasformazione digitale con cloud ibrido e AI
- Software: Le piattaforme riducono la complessità e i costi per innovare rapidamente.
- Infrastruttura: Piattaforma di elaborazione delle transazioni, calcolo, storage e cloud per carichi di lavoro mission-critical.



un ecosistema globale di partner

Distributors & resellers | ISVs & MSPs | System integrators
Hyperscalers | Developers

Un'etica comune per l'AI ↻

IBM tra i primi firmatari della **Call for AI Ethics**, il manifesto che sostiene un approccio etico all'intelligenza artificiale

Il manifesto, promosso dalla **Pontificia Accademia per la Vita**, è un impegno condiviso da aziende, governi, istituzioni e le tre religioni abramitiche per costruire un futuro in cui l'innovazione digitale e il progresso tecnologico siano al servizio del genio e della creatività umana.

6 principi cardine

trasparenza; inclusione a beneficio di tutti; **responsabilità** per il bene comune e l'approccio sostenibile; **imparzialità** per l'equità e la dignità umana; **affidabilità, sicurezza e privacy**.

"In IBM crediamo che la creazione e l'impiego di tecnologie all'avanguardia come l'AI trasformeranno il nostro modo di vivere e lavorare e che, quindi, il futuro debba essere sviluppato in modo responsabile ed etico. Come uno dei primi firmatari della Call for AI Ethics, IBM è orgogliosa di collaborare affinché sia garantita la costruzione di un futuro solidale e inclusivo di ogni singola persona".

Dario Gil, Senior Vice President e Director of IBM Research

Agenda



Ludovica Scarfì
Executive Director
IBM Client Engineering



Maurizio Vallone
Strategy Designer
IBM Client Engineering

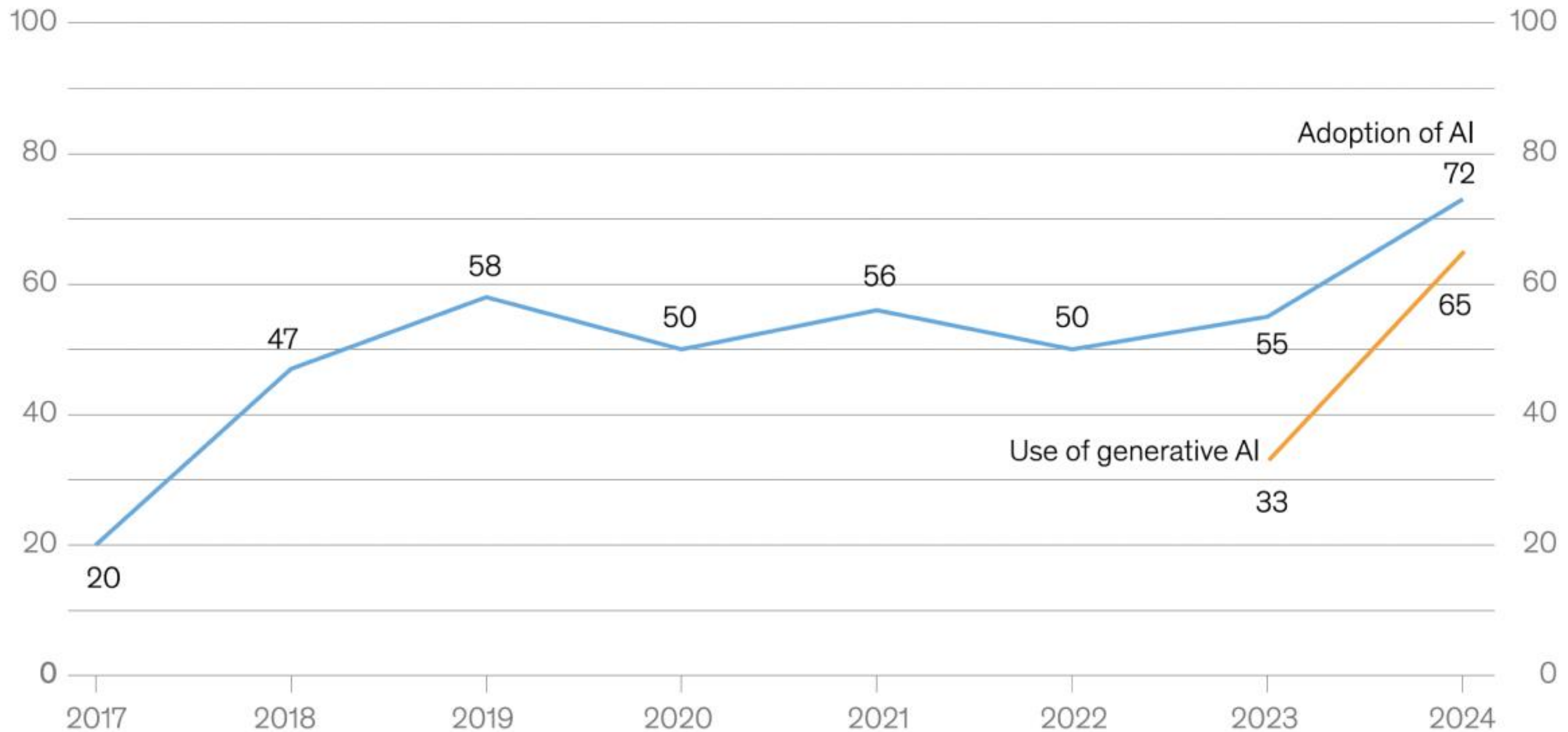


Marcello Turri
AI Engineer
IBM Client Engineering

- Overview sulla strategia IBM
- **Posizionamento IBM Client Engineering**
- Visione IBM su Dati e Intelligenza
Artificiale: watsonx.ai & watsonx Orchestrate
- Use Case: Intelligenza Artificiale applicata ad
atti di compravendita immobiliare
- "Question & Answer": pensiamo insieme alle
funzionalità di un agente per i commercialisti
- Sviluppa e rilascia un Agente AI in pochi minuti

AI Adoption has Increased by the Past Year

Organizations that have adopted AI in at least 1 business function,
% of respondents



According to Gartner, May 2025:

In 2024

0%

of day-to-day work
decisions made
autonomously through
agentic AI in enterprises

In 2028

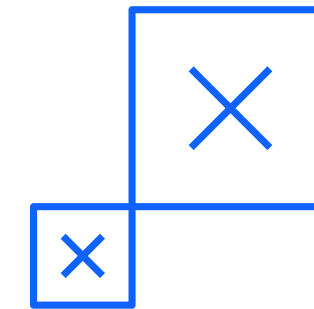
15%

of day-to-day work
decisions made
autonomously through
agentic AI in enterprises

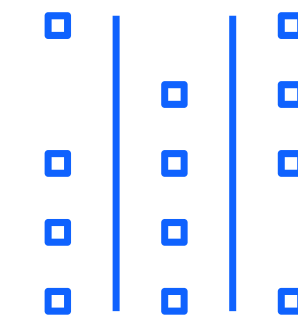
MIT report: 95% of generative AI pilots at companies are failing

Because the successful deployment of AI is held back by...

Concerns about AI safety, accuracy, and bias



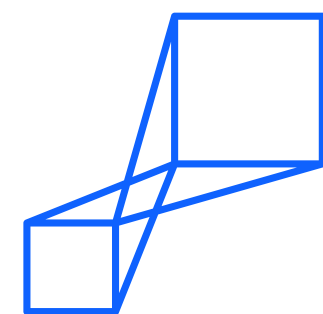
Siloed data



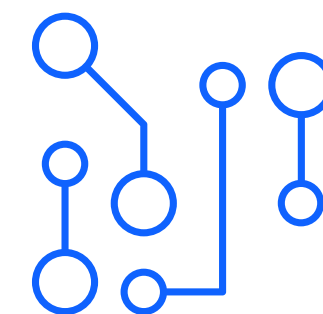
Skills



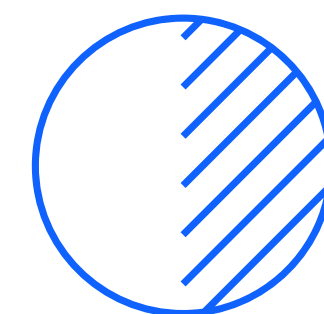
Scalability challenges



Lack of application integration



Poor visibility across environments

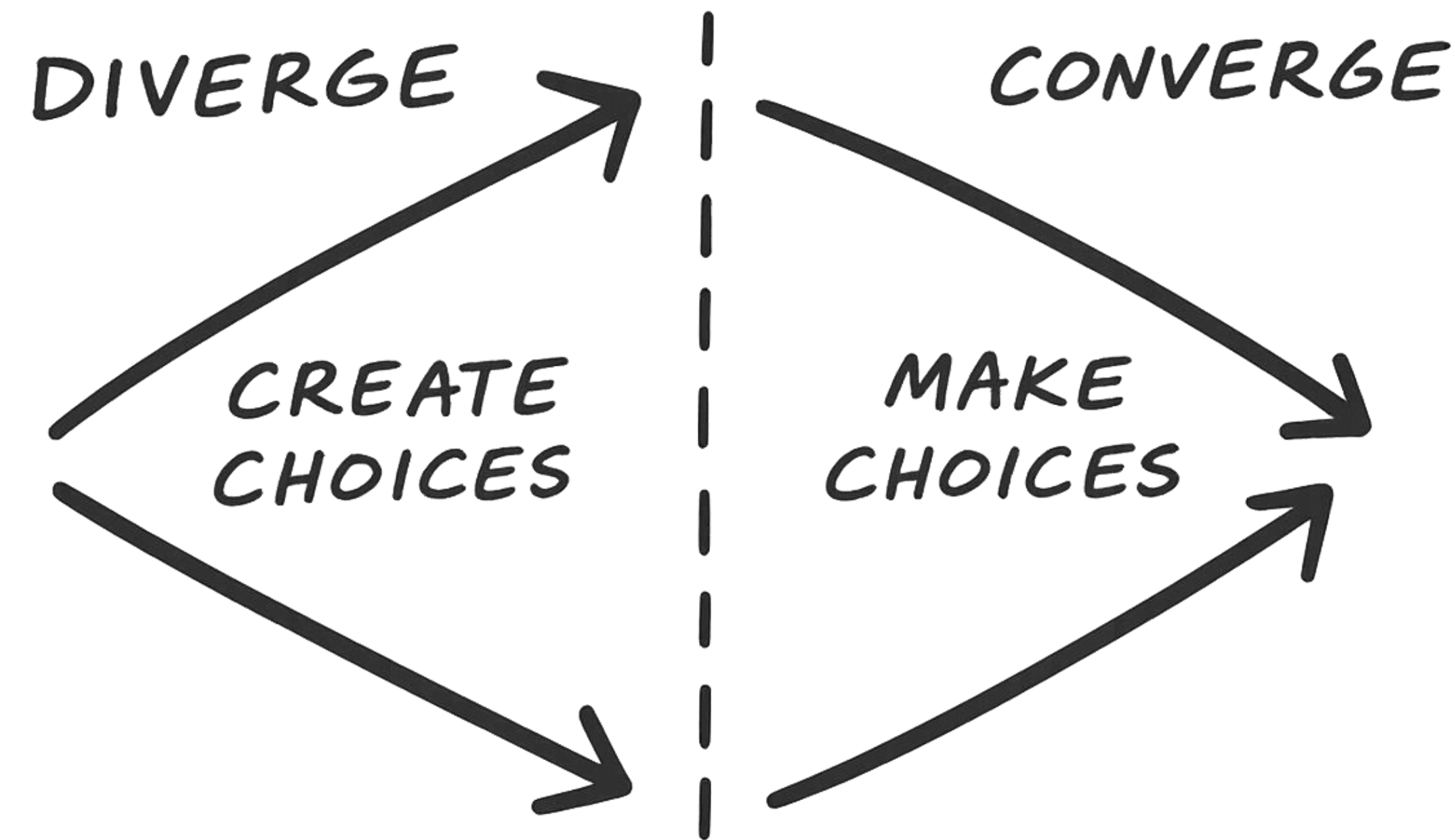


This divide does not seem to be driven by model quality or regulation, but seems to
be determined by **APPROACH**

The Maieutics of Client Engineering

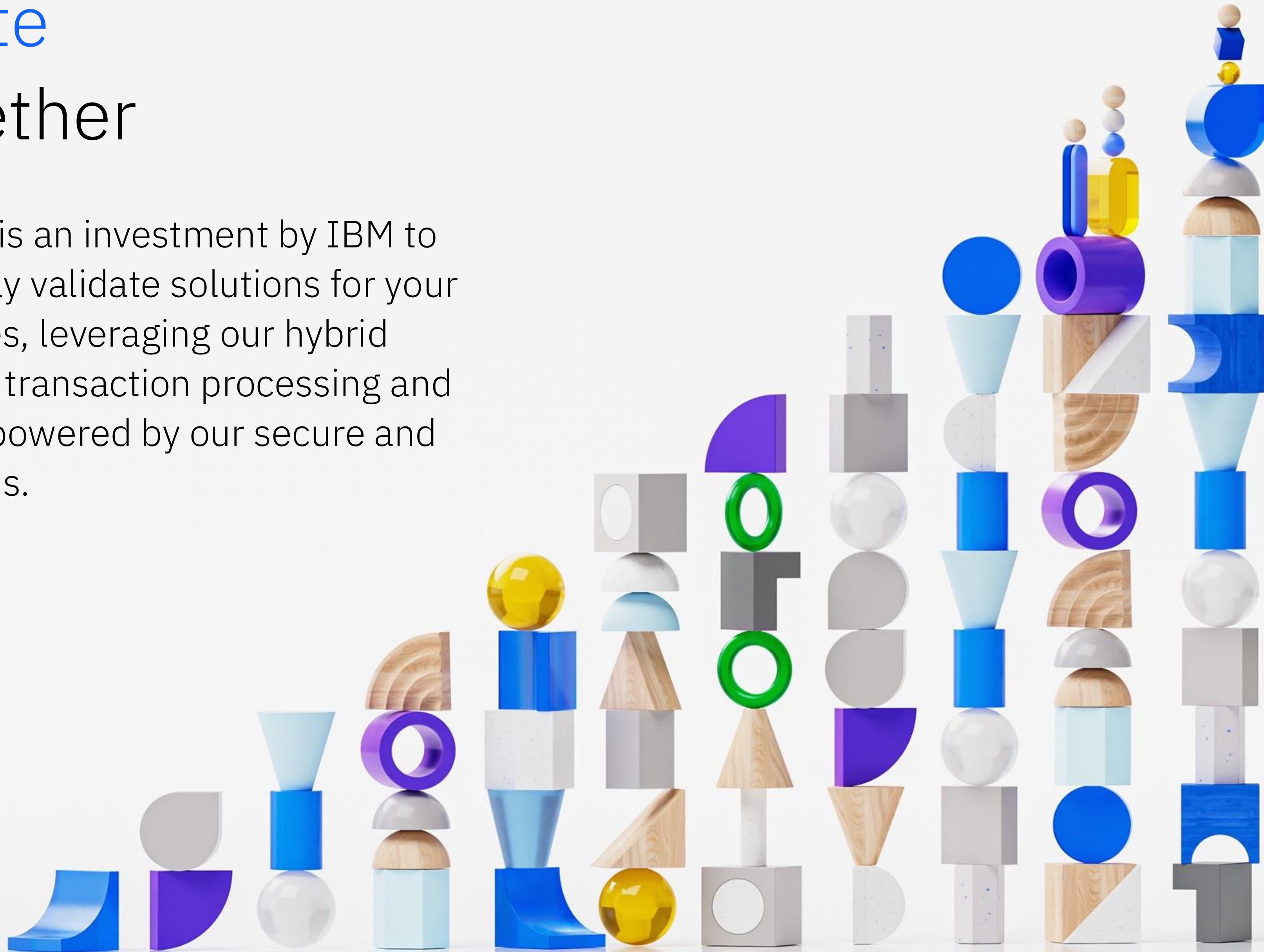
A guide to bring innovation at center

Maieutics, or Socratic method, is the art of helping people discover the truth through questions and dialogue rather than direct instruction. Socrates used this method to encourage his interlocutors to free themselves from false beliefs and bring their own ideas to light.



Let's create value together

Client Engineering is an investment by IBM to innovate and rapidly validate solutions for your business challenges, leveraging our hybrid cloud, automation, transaction processing and data solutions, all powered by our secure and trusted AI platforms.



To create value experience is everything

Innovative Technology

Accelerate innovation with IBM, harness the power of hybrid cloud, transaction processing, automation, and data solutions, all powered by our **open and trusted AI platforms**.

Proven Patterns

Fast-track enterprise adoption with proven technology and powerful innovation accelerators. Innovate, iterate, and validate faster than ever with IBM's user-centered **Pilot Engineering Method**.

Global Experts

Co-create with IBM's top technology experts in a high-impact, **multi-disciplinary squad**. Leverage deep industry insight and thought leadership from thousands of projects, tailored to your unique business goals.

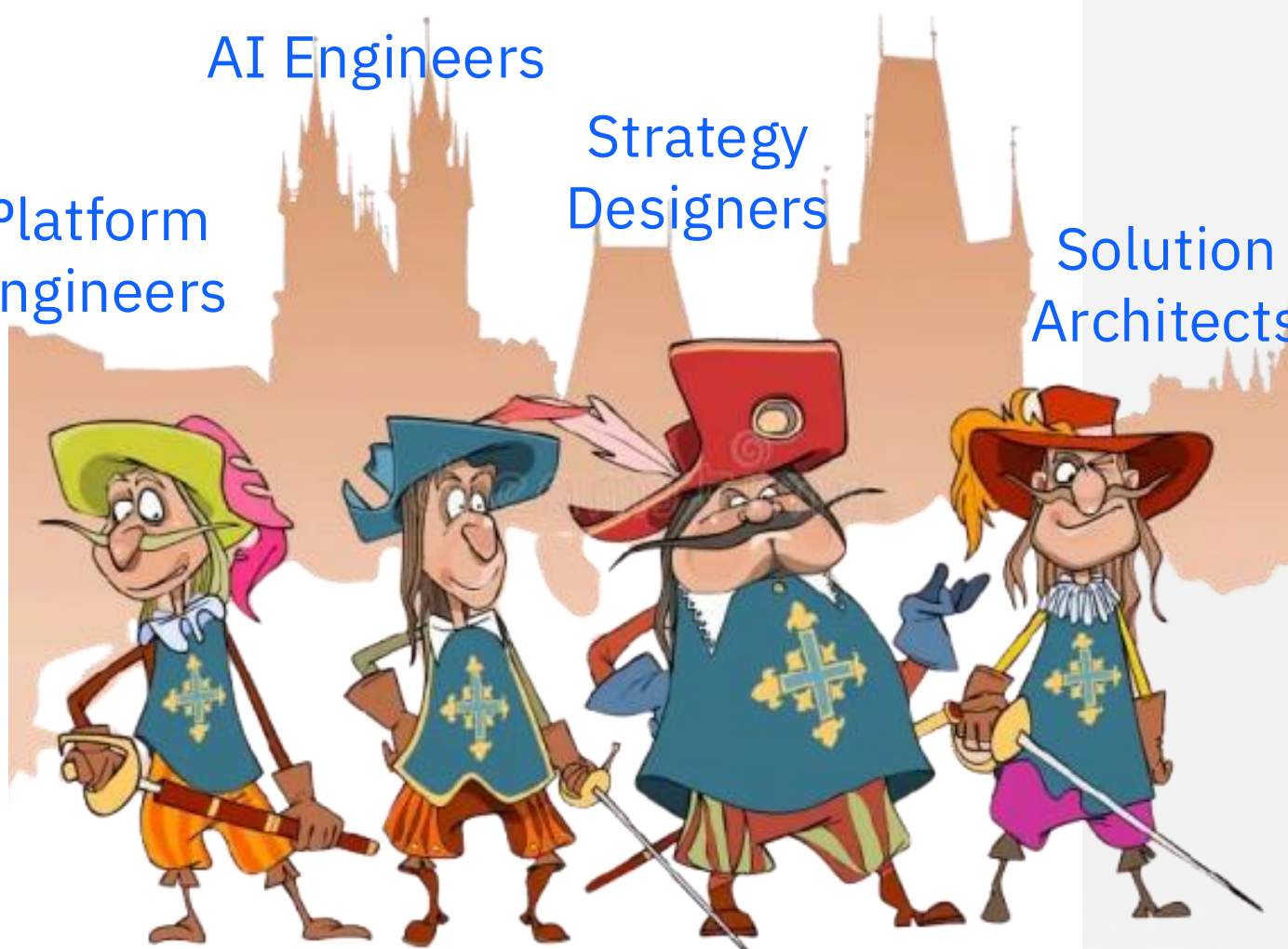


AI Engineers

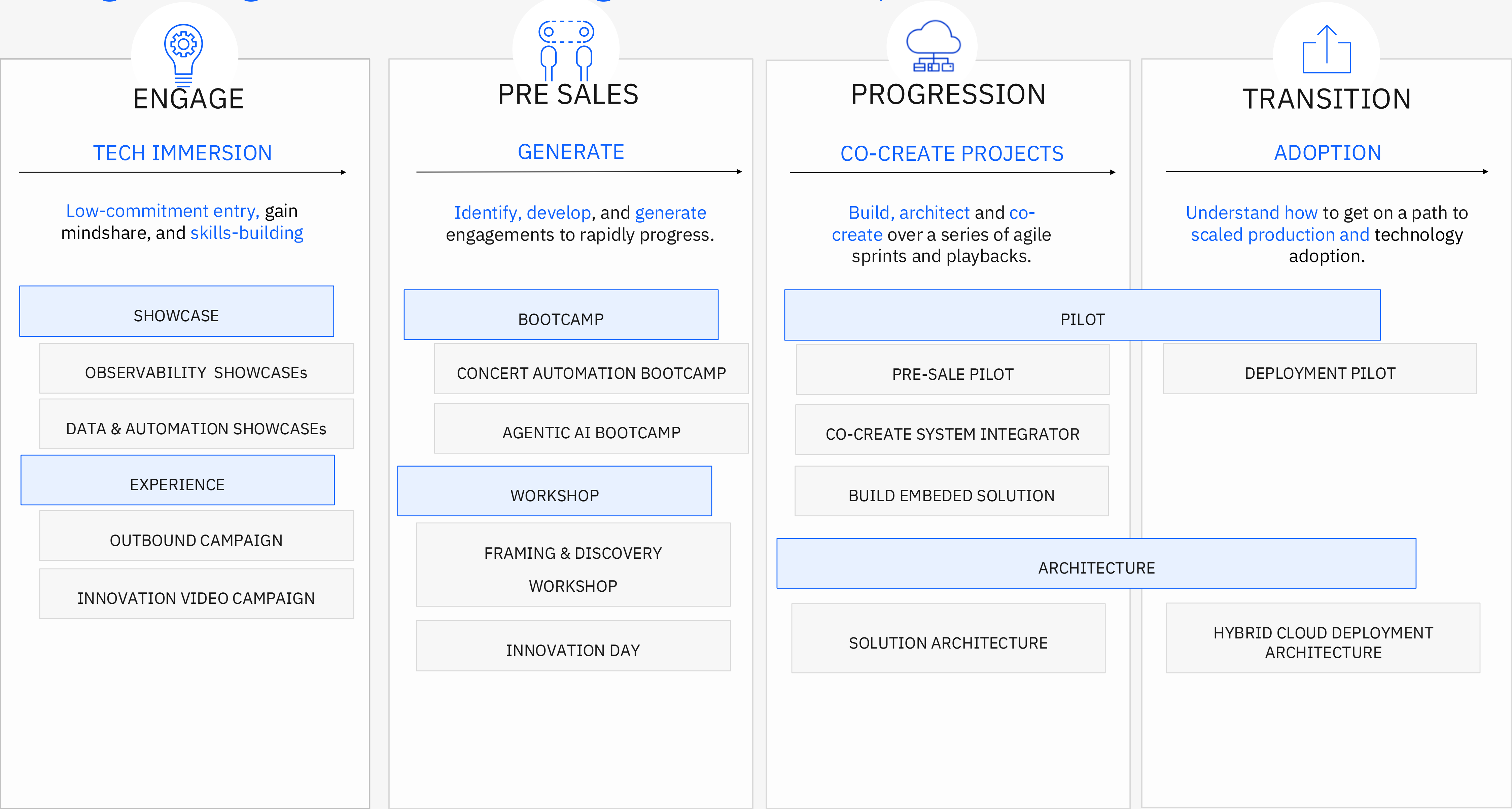
Strategy
Designers

Solution
Architects

Platform
Engineers



Client Engineering Accelerators “categories” and samples



Proven Impact
Delivering Results

2,000+
Clients

190+
Use Cases &
References

54%
Projects completed in
< 30 days

1,800
Client Engineers

7900+
Client projects

50+
Countries

Agenda



Ludovica Scarfì
Executive Director
IBM Client Engineering



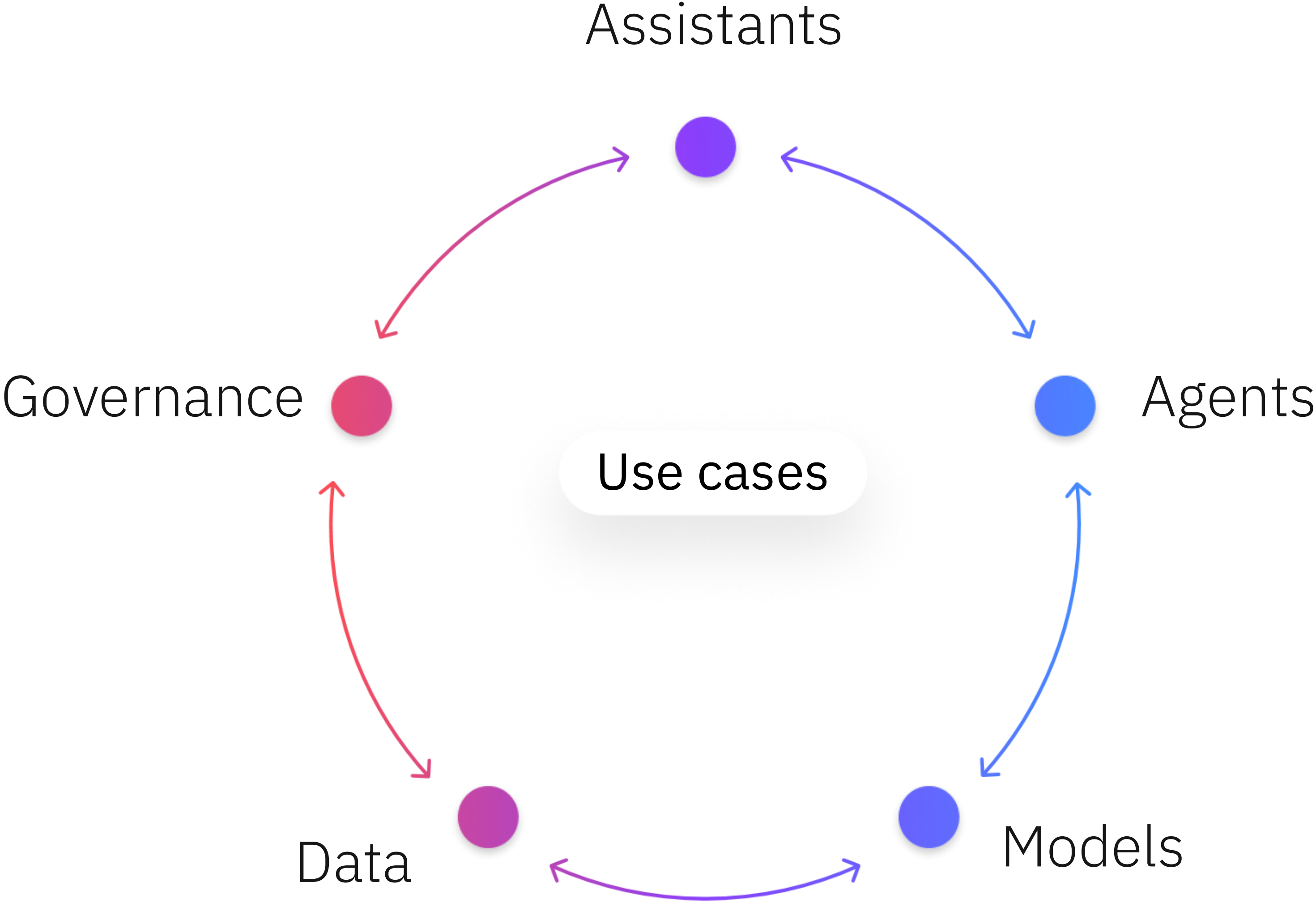
Maurizio Vallone
Strategy Designer
IBM Client Engineering



Marcello Turri
AI Engineer
IBM Client Engineering

- Overview sulla strategia IBM
- Posizionamento IBM Client Engineering
- **Visione IBM su Dati e Intelligenza Artificiale: watsonx.ai & watsonx Orchestrate**
- Use Case: Intelligenza Artificiale applicata ad atti di compravendita immobiliare
- "Question & Answer": pensiamo insieme alle funzionalità di un agente per i commercialisti
- Sviluppa e rilascia un Agente AI in pochi minuti

AI building blocks
to the future



Foundation models

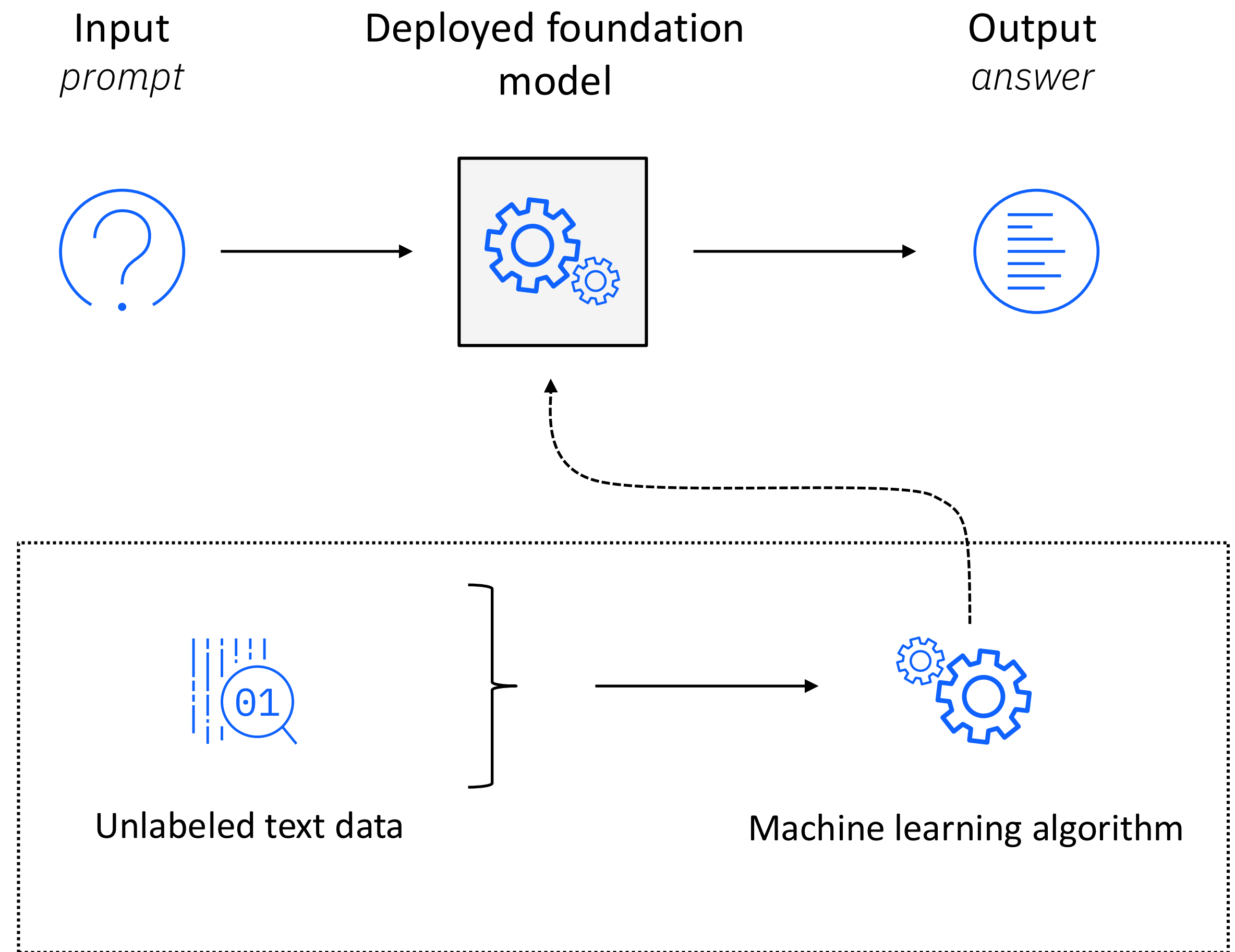
Large Language Models

Generative models create new data in response to input requests (prompts).

Common use cases include:

- **Text generation:** generate new text in response to a prompt, summarizing text, or writing a lengthy essay
- **Code generation:** generate computer code based on a textual description of the proposed program
- **Document Classification:** categorize and label documents based on their content.

Example: Text generation



Generative model training

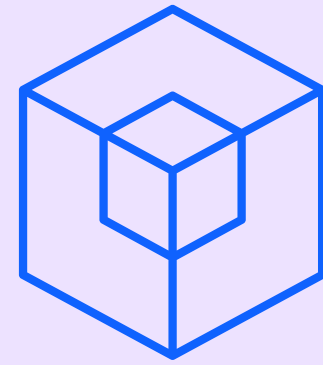
long, expensive process of capturing knowledge from the training data

The evolution of conversational AI



Chatbots

- Rules based
- Deterministic
- Preprogrammed



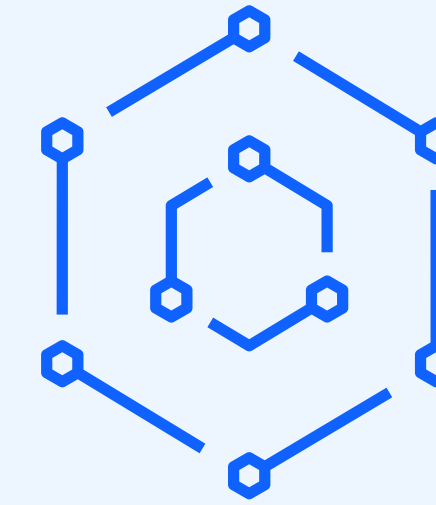
Virtual assistants

- NLU powered
- Intent recognition
- ML and DL techniques



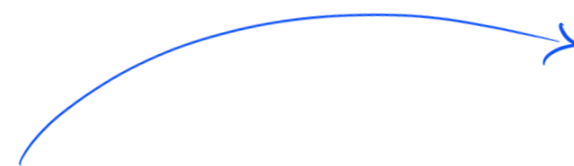
AI assistants

- Generative AI and LLMs
- Prescriptive tasks
- Single-step processes



AI agents

- Multistep processes
- Autonomous action taking
- Self-correcting

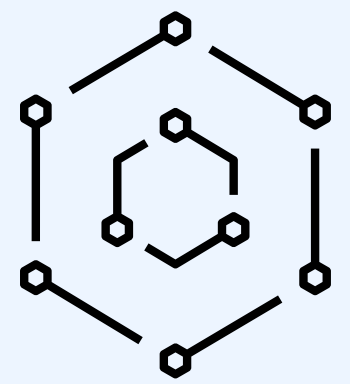


What is an AI Agent?

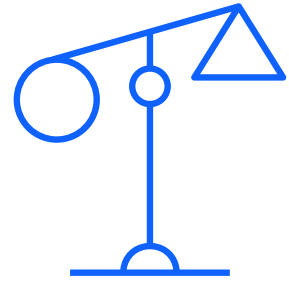
An **AI Agent** refers to a system or program that can:

- **operate** autonomously in **dynamic environments**
- make **decisions** on behalf of a user or another system
- take **actions** toward goals by designing its workflow
- **interact** with the world or other systems through available **tools**

AI that can
do for you



There are **technical complexities** with developing AI agents



Power Without Control = Risk

AI agents are **not just chat interfaces** anymore. They are **operational entities** capable of:

- sending emails,
- executing code,
- controlling devices,
- making API calls.



Cognitive & Semantic Fragility

AI agents:

- Lack **true semantic understanding** or consciousness.
- Operate on **statistical patterns**, not deep logic.
- Even with advanced techniques (Chain-of-Thought, Tree-of-Thought), reasoning remains **fragile**.

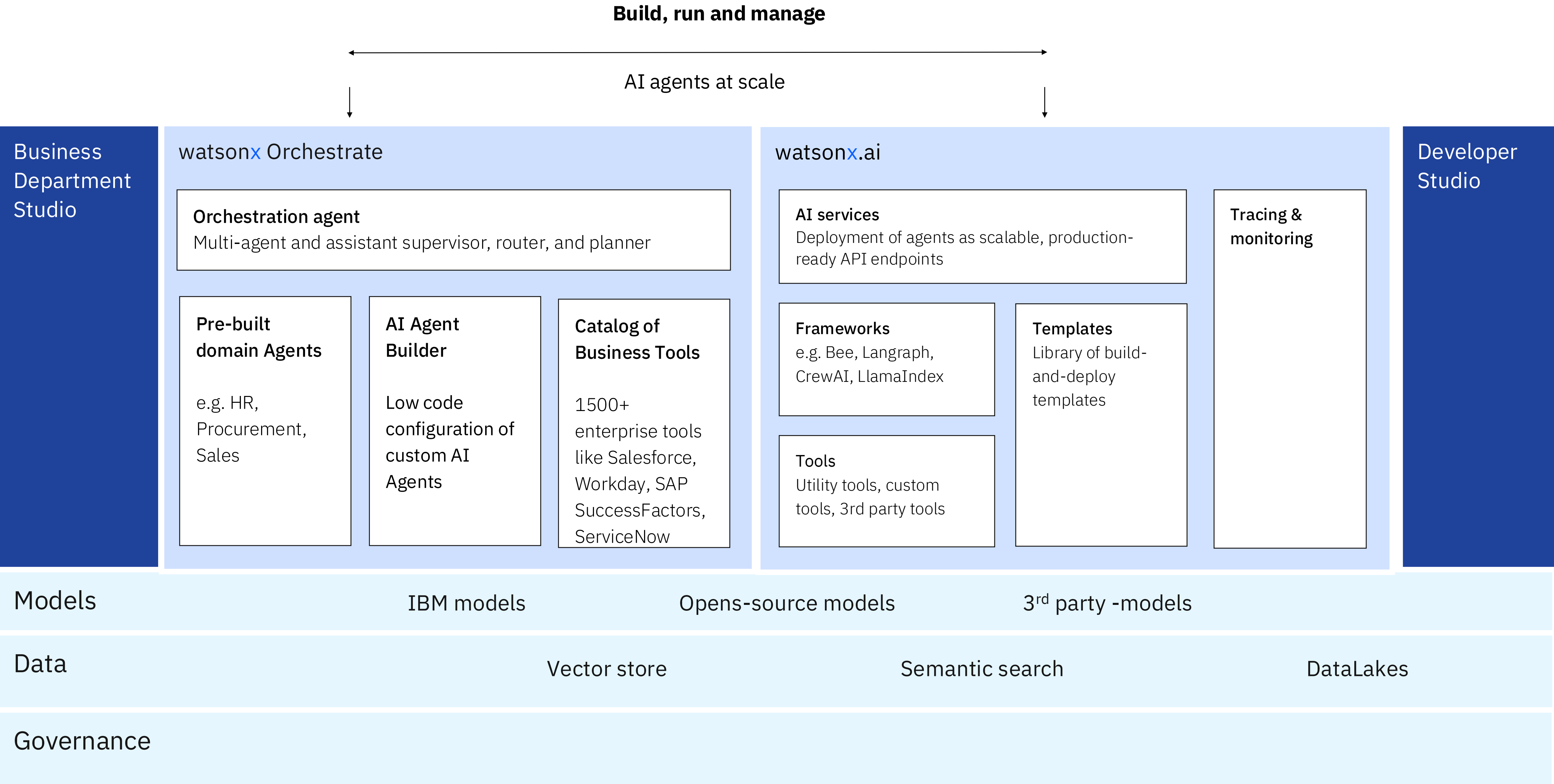


Cost & Scalability Constraints

AI agents demand:

- **Long-term memory** → expensive and hard to manage.
- **Iterative reasoning** → high token and time consumption.
- **Multi-agent orchestration** → exponential complexity.

IBM's approach: One size does not fit all for building agents



Agenda



Ludovica Scarfì
Executive Director
IBM Client Engineering



Maurizio Vallone
Strategy Designer
IBM Client Engineering



Marcello Turri
AI Engineer
IBM Client Engineering

- Overview sulla strategia IBM
- Posizionamento IBM Client Engineering
- Visione IBM su Dati e Intelligenza Artificiale: watsonx.ai & watsonx Orchestrate
- Use Case: Intelligenza Artificiale applicata ad atti di compravendita immobiliare
- "Question & Answer": pensiamo insieme alle funzionalità di un agente per i commercialisti
- Sviluppa e rilascia un Agente AI in pochi minuti

AI applicata agli atti di compravendita immobiliare



Indice

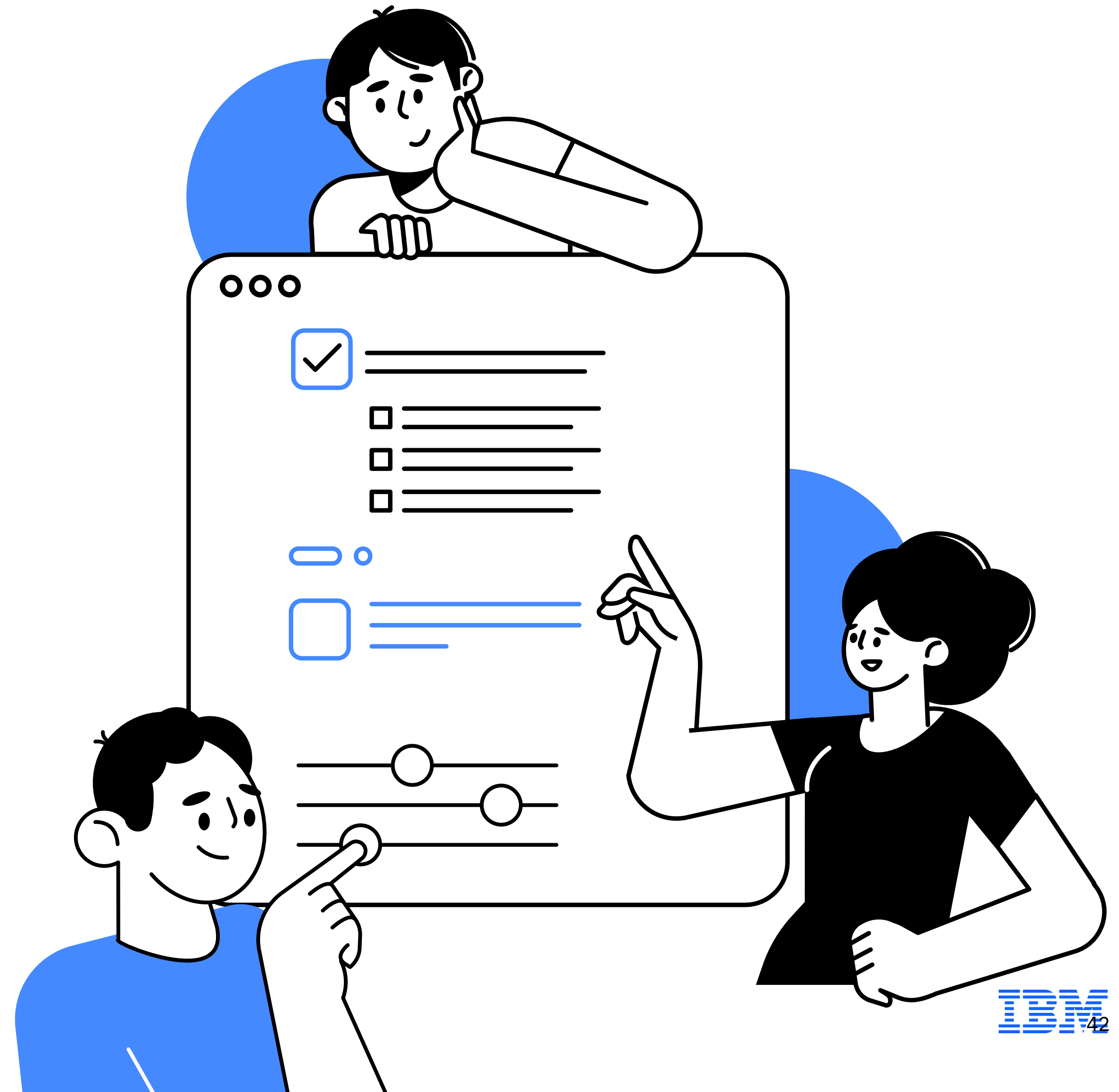
1. Contesto dello Use Case



2. Presentazione del prototipo sviluppato



3. Discussione aperta e feedback



Contesto dello Use Case

Utilizzare l’Intelligenza
Artificiale per velocizzare
il processo di verifica delle
informazioni contenute
negli atti e fascicoli di
compravendita immobiliare



Le principali esigenze

- Risparmiare tempo nella lettura e nell’analisi del fascicolo
- Evidenziare rapidamente le incongruenze o i potenziali errori sia nell’atto che nei documenti del fascicolo.
Ad esempio: assenza di documento richiesto (visura), dati catastali non congruenti tra l’atto e la visura... .
- Evidenziare i cambi di legge ed i relativi articoli e commi



I benefici attesi

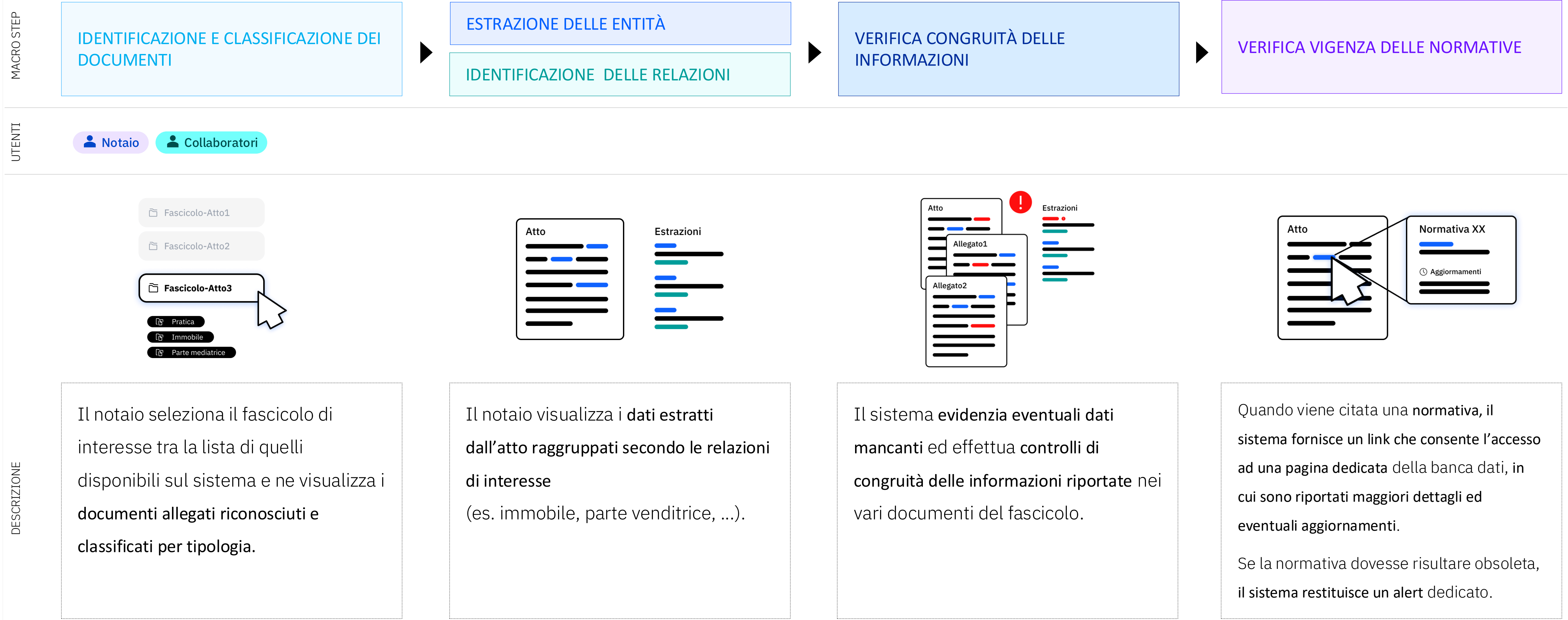
- Agevolare le attività ricorrenti dei collaboratori e dei notati
- Ridurre la probabilità di errori nella redazione degli atti di compravendita



Principali funzionalità sviluppate

- Identificazione e classificazione dei documenti contenuti nei fascicoli
- Estrazione delle informazioni rilevanti e categorizzazione
- Applicazione di controlli di congruità delle informazioni riportate
- Verifica vigenza delle normative citate nell’atto
- Visualizzazione dell’estrazione e dell'esito dei controlli tramite un’interfaccia custom

Passaggi principali dell’esperienza



Principali applicazioni dell'IA e realizzazioni



Identificazione dei documenti e classificazione

Vengono identificate le tipologie di documento presenti nei fascicoli (anche se sono accorpate in un unico file o inserite in ordine sparso) a traverso l'utilizzo di:

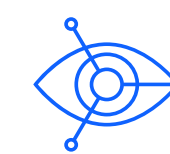
- modelli LLM multimodali
- strumenti di Document Understanding



Estrazione di dati da documenti

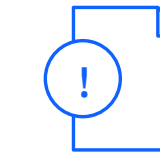
Viene effettuata l'analisi dei documenti e l'individuazione/ estrazione di dati attraverso l'utilizzo combinato di:

- modelli LLM
- strumenti di Document Understanding
- Natural Language Processing



Creazione dei meccanismi di controllo

Sono stati definiti dei meccanismi di controlli incrociati partendo dai dati estratti dall'atto notarile e dai diversi documenti.



Evidenziare la vigenza normativa

Sono stati estratti dall'atto i campi identificativi delle leggi citate.

Viene applicato un controllo della vigenza, tramite [Normattiva](#) considerando non solo l'articolo ma anche i commi.

Agenda



Ludovica Scarfì
Executive Director
IBM Client Engineering



Maurizio Vallone
Strategy Designer
IBM Client Engineering



Marcello Turri
AI Engineer
IBM Client Engineering

- Overview sulla strategia IBM
- Posizionamento IBM Client Engineering
- Visione IBM su Dati e Intelligenza Artificiale: watsonx.ai & watsonx Orchestrate
- Use Case: Intelligenza Artificiale applicata ad atti di compravendita immobiliare
- "Question & Answer": pensiamo insieme alle funzionalità di un agente per i commercialisti
- Sviluppa e rilascia un Agente AI in pochi minuti

Agenda



Ludovica Scarfì
Executive Director
IBM Client Engineering



Maurizio Vallone
Strategy Designer
IBM Client Engineering



Marcello Turri
AI Engineer
IBM Client Engineering

- Overview sulla strategia IBM
- Posizionamento IBM Client Engineering
- Visione IBM su Dati e Intelligenza Artificiale: watsonx.ai & watsonx Orchestrate
- Use Case: Intelligenza Artificiale applicata ad atti di compravendita immobiliare
- "Question & Answer": pensiamo insieme alle funzionalità di un agente per i commercialisti
- **Sviluppa e rilascia un Agente AI in pochi minuti**

