



Top 500 Modena

Re-inventarsi per competere nell’era degli squilibri globali: radici e visione



mercoledì 11 febbraio 2026
ore 15.30 - 18.30



**Cineporto
dell’Emilia-Romagna
Via Braida, 22-24-26
Fiorano Modenese (Mo)**



**Per confermare
la propria partecipazione**
[cliccare qui](#)

Siamo lieti di invitarla mercoledì **11 febbraio 2026 alle ore 15.30** presso il Cineporto dell’Emilia-Romagna a Fiorano Modenese all’evento **Top 500 Modena**, l’appuntamento annuale che fornisce una panoramica delle realtà imprenditoriali modenesi, con una visione prospettica sugli andamenti economici e sulle prossime sfide.

Nel corso dell’incontro, organizzato da **PwC Italia** e dal Dipartimento di Economia “Marco Biagi” dell’**Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia**, con il supporto di ANDAF Emilia Romagna, Il Resto del Carlino, Confindustria Emilia Area Centro e l’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Modena, verranno presentati i dati della ricerca sulle performance del 2024 delle **prime 500 imprese modenesi**.

L’evento sarà l’occasione per approfondire, insieme a imprenditori e CEO rappresentanti delle eccellenze del territorio, le sfide e le opportunità del tessuto economico modenese, in un periodo segnato da trasformazioni rapide che generano incertezza e complessità per le imprese.

Obiettivo della giornata sarà infatti **ripensare le strategie** e sviluppare nuove visioni per affrontare il cambiamento con **innovazione e responsabilità**, trasformando questa incertezza in opportunità di crescita.

Seguirà Cocktail.

L’evento è in fase di accreditamento ai fini della formazione professionale continua degli iscritti all’ODCEC.

La partecipazione è libera previa registrazione, fino ad esaurimento posti.

Programma

Accredito dei partecipanti e Welcome Coffee

Saluti di apertura

**Top500: un’analisi delle performance
delle aziende modenesi**

Uno sguardo al futuro: trend e prospettive

**Il governo regionale a supporto
del cambiamento**

**Reinventarsi per competere: visioni
e azioni per creare valore**

Tavola rotonda
Le imprese nell’era degli squilibri globali

Conclusioni

Interverranno

Roberto Sollevanti, Partner PwC Italia

Giovanna Galli, Prorettrice Vicaria Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Fabio Tarozzi, Chairman e CEO SITI B&T Group e Vicepresidente Confindustria Emilia Area Centro

Alessandro Cavani, Presidente ODCEC Modena

Paolo Caputo, Presidente ANDAF Sezione Emilia Romagna

Stefano Montanari, Professore Associato - Dipartimento di Economia “Marco Biagi” Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Ulpiana Kocollari, Professore Associato - Direttrice Corso di Laurea Magistrale Direzione e Consulenza d’impresa, Dipartimento di Economia “Marco Biagi” Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Nicola Madureri, Partner PwC Italia

Federico Scapinelli, Partner PwC Italia

Gabriele Marzano, Senior Executive - Project Manager Regione Emilia-Romagna

Raffaele Cestari, Partner PwC Italia

Franco Stefani, Presidente Modula

Alberto Selmi, Presidente e CEO Laminam

Vainer Marchesini, Presidente onorario Wamgroup

Moderano:
Tiziana Ferrari, Direttore Generale Confindustria Emilia Area Centro

Ilaria Vesentini, Giornalista economica

Organizzato con



Con il supporto di

