

Analizzare e Misurare i Risultati

*il potere dei dati per la
crescita*

ACCREDITATO ODCEC
n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.3

Parleremo di

Trasformare le sensazioni in dati numerici oggettivi e condivisi è la strategia fondamentale per migliorare la gestione, l'efficienza e il fatturato di studio. In questo corso vediamo quali dati è importante raccogliere e come analizzarli e monitorarli, anche grazie all'aiuto dei benchmark di mercato.

15 ottobre 2026
dalle 15:00 alle 17:00

Federico Ruggeri

Consulente Direzionale per Studi Professionali e Aziende, Founding Partner di BDM Associati.

Specializzato in processi finalizzati al recupero produttività e allo sviluppo commerciale attraverso l'implementazione di sistemi di qualità.

Autore per riviste specialistiche del settore (Ratio R-Evoluzione) e del Manuale dello Studio Professionale.

Docente per eventi accreditati presso gli Ordini Professionali.



CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI