Diretta gratuita

Il marchio: aspetti legali, economici e fiscali

06 novembre 2026
ore 14:30 - 17:30

Descrizione

Il webinar si propone, nella prima parte, di approfondire le principali tematiche che interessano il marchio, quali le **tipologie di marchio** ammesse oggi alla registrazione, le scelte strategiche di protezione legate al territorio, i vantaggi e gli svantaggi di una protezione di fatto rispetto al marchio registrato, **l'onere d'uso** ed alcune tematiche connesse alla (con)titolarità. Verranno poi analizzate le principali forme di contratto di sfruttamento del marchio, con **approfondimento di alcune principali clausole.**
Nella seconda parte del webinar, il marchio sarà esaminato nella prospettiva economica, contabile e fiscale propria dell'attività del dottore commercialista. L'intervento prenderà avvio dall'analisi del marchio quale bene immateriale capace di generare valore e contribuire al vantaggio competitivo dell'impresa, illustrando sinteticamente **i principali metodi di valutazione riconosciuti dalla prassi professionale.** Saranno quindi approfonditi i profili contabili, con particolare riferimento ai criteri di rilevazione e valutazione del marchio, nonché ai relativi obblighi di rappresentazione e informativa nel bilancio d'esercizio. Seguirà l'esame dei principali aspetti fiscali, con riguardo alla **disciplina delle imposte dirette e indirette applicabile alle operazioni aventi a oggetto i marchi,** sia nell'ambito di imprese autonome sia nei rapporti infragruppo. L'intervento si concluderà con alcuni spunti di riflessione sulle operazioni straordinarie che coinvolgono i marchi, con particolare attenzione alle **operazioni di trasferimento e cessione, alle riorganizzazioni societarie e ai passaggi generazionali.**

Accreditamento

DCEC 3 crediti Richiesta di accreditamento in corso

Programma

14:20 Accesso alla diretta

14:30 Programma

Aspetti legali

- Marchi tradizionali e nuove forme di marchi registrabili (suoni, profumi, marchi di arredo)
  - Principio di territorialità (nazionale, unionale o internazionale): strategia, vantaggi e svantaggi
  - Le ricerche di c.d. anteriorità
  - Marchi di fatto e marchi registrati: aspetti processuali, di finanziamento e fiscali
  - L'onere d'uso del marchio e la decadenza

- Contitolarità del marchio, regolamenti di comunione e marchi collettivi
- I principali contratti di marchio ed analisi delle clausole principali

Aspetti economici e fiscali del marchio

- La rilevanza economica ed il suo contributo alla creazione del valore d'impresa
- Principali metodologie di stima ed esempi applicativi
- Aspetti contabili e di rappresentazione nel bilancio d'esercizio
- Profili fiscali relativi all'imposizione diretta e indiretta, anche nell'ambito dei gruppi societari
- Le operazioni straordinarie per la cessione, riorganizzazione ed il passaggio generazionale

Relatore:

CANEPELE VIERI - Avvocato

RONDINI MATTEO - Dottore Commercialista

17:30 Fine dell'evento

Durata

3 ore

Prezzo

Evento Gratuito

Materiale Didattico

Slide disponibili nell'area personale del sito Unoformat di ciascun partecipante.

Annotazioni

Per partecipare alla diretta web effettua la prenotazione.
PER ACQUISIRE I CREDITI FORMATIVI, prima di procedere alla prenotazione verifica la tua iscrizione all'albo di categoria in questo modo:

1. accedi all'area personale del sito Unoformat;
2. clicca su "il mio profilo";
3. aggiorna il tuo Albo Professionale.