Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Monza e Brianza

Il Commercialista consulente per la Sostenibilità delle imprese

Monza, sale convegni di Via Lario
19 novembre, 14:30 - 17:30

3 crediti per Commercialisti

Fondazione dei Commercialisti di Monza e Brianza

In collaborazione con

C2 Sistemi® SERVIZI INFORMATICI

sistemi TORTONA | MONZA

sistemi PROFESSIONE INFORMATICA

PRESENTAZIONE

Dal dato ESG al valore d'impresa: metodo, strumenti e spazi professionali per affiancare PMI e medie imprese

Il convegno mostra come trasformare questa conoscenza in un servizio di consulenza: leggere la sostenibilità come parte della formula economica dell'impresa, non come adempimento separato, e ricondurre ogni informazione ESG a ciò che il bilancio già misura.

PROGRAMMA

- **Saluti e apertura lavori**

- **Il commercialista protagonista nell'impresa**
Perché le richieste ESG di banche e clienti sono un'occasione professionale per chi segue già contabilità, bilancio e controllo di gestione.

- **Come si genera il valore nell'impresa: aspetti finanziari e non finanziari**
Il valore d'impresa dipende da tre leve: l'entità dei flussi, la loro durata nel tempo, il rischio che li accompagna. Esempi concreti di fattori che oggi non compaiono in bilancio ma ne determinano i numeri futuri: una competenza critica concentrata in una sola persona, la dipendenza da un unico fornitore, il costo energetico di un processo.

- **Nessi di causa-effetto tra il valore dell'impresa e il lavoro del commercialista**
Come ricondurre un tema di sostenibilità a una voce economica verificabile: dagli scarti di produzione ai costi, dagli infortuni alle ore perse, dagli assetti di governance al merito creditizio. Il commercialista come professionista che rende misurabile e controllabile questa catena causale.

- **Come assistere l'impresa nei processi di sostenibilità: forma e sostanza**
La differenza fra un rapporto che descrive e un piano che orienta le decisioni. Come impostare un primo incarico proporzionato alle dimensioni del cliente, che produca un punto di partenza quantificato e un elenco di priorità utilizzabile. Come evitare dichiarazioni ambientali che l'impresa non è in grado di dimostrare.

- **Strumenti e sistemi informativi per la rendicontazione di sostenibilità**
Quali dati si ricavano già dalla contabilità generale e analitica, quali vanno raccolti ex novo, come organizzarli in un sistema che regga controlli e richieste ripetute nel tempo.

- **Conclusioni e domande dei partecipanti**

INTERVENGONO

Alberto Castagnetti - Dottore Commercialista in Verona e Senior Advisor di Reliant. Segue imprese e professionisti nell'organizzazione delle attività legate alla rendicontazione di sostenibilità e alla definizione e attuazione di progetti di miglioramento.
Francesco Lagonigro - Founder di Baker Tilly Hidra sb, società di soluzioni e consulenza sui temi della sostenibilità.
Fabrizio Canevari - CEO di C2Web S.r.l. e C2Sistemi S.r.l.