

22 OTTOBRE 2020 | 15.00 - 17.00

COME CALCOLARE I COSTI DELLO STUDIO E MIGLIORARNE LA REDDITIVITÀ

WEBINAR LIVE GRATUITO

FINALITÀ DEL CORSO

Questo corso si focalizza sulle metodologie utili per individuare e correggere le principali cause di perdita della redditività, attraverso un'analisi gestionale dei costi dello studio. La lezione segue un approccio molto pratico e concreto, introducendo prima la teoria e poi risolvendo un caso studio reale. L'analisi dei costi viene integrata all'interno di un sistema di pianificazione e controllo semplice e fruibile, il cui pieno potenziale viene realizzato grazie a un sistema di obiettivi chiari e condivisi. Il corso si rivolge dunque a tutti i Professionisti che desiderano avere uno Studio di organizzato, efficiente e soprattutto sotto controllo.

ISCRIZIONE E ACCREDITAMENTO



Il webinar si terrà su **WebinarJam**. Per partecipare non è necessario scaricare alcun programma, sarà sufficiente cliccare sul link fornito via mail.



Per iscriversi, registrarsi al link
<https://www.bdmassociati.it/eventi/costi-studio-22-10-20/>



Ai Commercialisti si riconoscono n. 2 Crediti Formativi validi ai fini della Formazione Continua Obbligatoria. Mat. B.2.2 e B.2.9

IL CORSO SI OCCUPERÀ DI:

- contestualizzare il ruolo strategico dell'analisi dei costi all'interno dello studio pre e post crisi;
- trattare del significato gestionale di "costo" nella realtà dello studio;
- panoramica dei principali metodi di analisi di costo per lo studio;
- costruire una configurazione di costo efficace e concreta a disposizione del professionista;
- descrivere i diversi "driver" per il ribaltamento dei costi;
- affrontare la tematica dei "costi nascosti" di studio;
- calcolare i costi reali delle diverse BU dello studio;
- calcolare la vera produttività generata dallo studio e confrontarla con i dati medi di mercato (benchmark);
- affrontare e risolvere un caso studio sui punti di cui sopra.



DOTT. STEFANO DALLANOCE

Consulente BDM, esperto in organizzazione e sistemi di controllo presso Studi professionali e aziende