



IL MIGLIORAMENTO CONTINUO AZIENDALE

Percorso formativo in modalità e-learning

il 3-15-29 maggio 2023 e 12 giugno 2023

Il percorso ha l'obiettivo di sensibilizzare i professionisti sulle tematiche legati a costi, margini e generazione di cassa, corrente e prospettica. Tutto questo verrà inquadrato nella logica di sostenere il percorso d'istituzione nelle aziende degli adeguati assetti richiesti dall'art. 2086 del codice civile, al fine di supportare il processo decisionale prevenendo la crisi d'impresa.

Il commercialista, in particolare in questo periodo storico caratterizzato da effetti post-pandemici, dinamiche inflattive e scenari prossimi di guerra, deve riprendere sempre più il ruolo di consulente di valore per le sue aziende clienti. Il suo ruolo è infatti anche quello di rilevare le prime avvisaglie di pericolo in base alle performance economico finanziarie, suggerendo quegli interventi correttivi necessari a salvaguardare la sopravvivenza futura dell'impresa.

Durante il percorso analizzeremo i principali concetti di base della gestione aziendale per poi addentrarci nelle tematiche strategiche attenzionando le cinque forze competitive di M.E. Porter. La correlazione dei risultati economici a quelli finanziari, corredata da esempi concreti, costituirà il cuore del modulo, offrendo un'approfondita disamina degli strumenti e delle tecniche più tipiche utilizzate dal controllo di gestione in abbinamento alle metriche del miglioramento continuo di stampo lean.

PROGRAMMA DEL PERCORSO

Le 12 ore di durata complessiva del percorso saranno suddivise in 4 lezioni, con le seguenti date e orari:

1^ GIORNATA: LO SCENARIO MACRO ECONOMICO ATTUALE

3 maggio 2023, dalle ore 14.30 alle ore 17.30

- I concetti di base da conoscere
 - La gestione, il reddito, le tre forme di equilibrio gestionale
 - La crisi d'impresa: le cause, si fallisce per cassa «turnover is vanity profit is sanity but cash is king»
 - La profittabilità aziendale: lavorare sui volumi o sui margini? L'EBITDA come volano di cassa
- Il concetto di strategia: vision, mission, obiettivi, l'analisi SWOT in pillole
 - Un approfondito focus sugli obiettivi economici e finanziari
 - La simulazione del conto economico e dello stato patrimoniale per aree di responsabilità e di marginalità

Relatore: Gianluca Zaccaria

2^ GIORNATA: LA STRATEGIA DI MIGLIORAMENTO**15 maggio 2023, dalle ore 14.30 alle ore 17.30**

- Approfondimenti strategici
 - La leva finanziaria del Capitale Circolante Netto
 - La priorità dell'imprenditore di trasformare l'EBITDA del conto economico da cassa teorica a cassa reale
- Il controllo di gestione e l'approccio predittivo al mondo dei costi e dei margini
 - L'analisi del comportamento dei costi in relazione al punto di osservazione
 - I tre momenti del controllo di gestione ed i suoi tre pilastri
 - Come implementare il controlling in una PMI secondo un approccio semplice o strutturato
 - I livelli di margini, il direct costing ed il full costing
 - L'impostazione del processo di budget in un approccio semplice o strutturato
 - I modelli di reporting più tipici
- Perché si lancia un progetto di miglioramento continuo?
 - L'identificazione del valore, le analisi delle attività di processo, le tre cause d'inefficienza
 - Il Toyota way ed il TPS, i modelli produttivi push e pull
 - L'approccio Lean Six Sigma e le principali metriche del miglioramento (5S, Kaizen event, Fishbone diagram, manutenzione produttiva TPM, ruota di Deming, approccio DMAIC, ecc.)
 - Due esempi concreti di azioni di miglioramento continuo realizzate in ambiente industriale e transazionale
 - I vantaggi offerti da un approccio orientato al miglioramento continuo

*Relatore: Gianluca Zaccaria***3^ GIORNATA: IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA LEVA DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO****29 maggio 2023, dalle ore 14.30 alle ore 17.30**

- La lettura delle azioni di miglioramento nel bilancio gestionale, le correlazioni economico finanziarie (parte 1 area ricavi e area costi di produzione per elemento di costo)

4^ giornata: LA LETTURA DELLE AZIONI DI MIGLIORAMENTO NEL BILANCIO GESTIONALE**12 giugno 2023, dalle ore 14.30 alle ore 17.30**

- La lettura delle azioni di miglioramento nel bilancio gestionale, le correlazioni economico finanziarie (parte 2 area altri costi operativi)
- Un case study di analisi aziendale con l'applicazione della tecnica delle varianze
- La combinazione vincente, riflessioni e considerazioni finali.

*Relatore: Gianluca Zaccaria***ACCREDITAMENTO E COSTO DEL PERCORSO**

Il percorso è accreditato per **12 CFP DCEC**. Il costo del percorso è di **€ 150,00 + IVA**.

ISCRIZIONE

L'iscrizione deve essere effettuata tramite il sito www.unoformat.it previa eventuale registrazione al portale.

Dall'home page del sito Unoformat, nel menu in alto cliccare su ONLINE – DIRETTE e scegliere il percorso "IL MIGLIORAMENTO CONTINUO AZIENDALE" oppure cliccare [qui](#).

Il pagamento dovrà avvenire tramite carta di credito inserendo i dati richiesti nella procedura di acquisto.