

”Il mio studio non è sui social perché non serve”

ACCREDITATO ODCEC

n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

Parleremo di

- Il cambio del “classico” passaparola
- Come trovare il proprio pubblico
- Come definire il proprio stile per essere riconoscibili
- L'importanza di “metterci la faccia” per creare maggior empatia
- Come creare materiale diversificato per canali differenti
- Come trasformare i contatti in clienti

12 dicembre 2023

dalle 10:00 alle 12:00

Chiara Alovisi

Consulente in Sviluppo Commerciale e Marketing per Studi Professionali.

Specializzata in strategie di crescita e comunicazione per un efficace approccio all'acquisizione e gestione dei clienti.

Relatrice per convegni accreditati presso gli ordini professionali e docente del master in “Marketing e Vendita Professionale”.



CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI