

Come aumentare il fatturato grazie al marketing

ACCREDITATO ODCEC

n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

Parleremo di

- I nemici del tuo fatturato: prezzi bassi e clienti in perdita
- Come individuare problemi e obiettivi
- Clienti: regole d'oro per acquisirne di nuovi e sostituire i peggiori
- Come trasmettere il tuo valore per vendere di più
- Marketing per lo studio professionale: le migliori strategie
- Come aumentare il valore del tuo parco clienti

16 aprile 2024

dalle 15:00 alle 17:00

Chiara Alovisi

Consulente in Sviluppo Commerciale e Marketing per Studi Professionali.

Specializzata in strategie di crescita e comunicazione per un efficace approccio all'acquisizione e gestione dei clienti.

Relatrice per convegni accreditati presso gli ordini professionali e docente del master in "Marketing e Vendita Professionale".



CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI