

UNA PROFESSIONE AL BIVIO: STRUMENTI E STRATEGIE PER LO SVILUPPO DELLO STUDIO E DELLA SUA ORGANIZZAZIONE

16 maggio 2024

dalle ore 14.30 alle ore 17.30

(registrazione dei partecipanti a partire dalle ore 14.00)

Sala Conferenze Marco Biagi, p.zza de' Calderini 2/2 Bologna



*Evento in corso di accreditamento ai fini della formazione professionale continua per gli iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili **(n. 3 crediti)***

SALUTI ISTITUZIONALI

Marcello M. Iannuzziello, Presidente Fondazione DCEC

PROGRAMMA

L'evoluzione dello studio professionale dall'angolo di visuale della direzione mercato

Luca Macri, Commercialista, Direttore Mercato Commercialisti DYLOG SPA

Gestione, sviluppo e ricerca del personale. Il ruolo del commercialista nello sviluppo delle competenze

Elisa Nadiani, CEO DEVUP srl

Competenze orizzontali. Un esempio concreto di sviluppo.

Giorgio Pierbattista, Avvocato, Fondatore FENOMENOLOGY srl

Metodologie innovative per la gestione dei servizi professionali.

Domenico Navarra, CEO STUDIOBOOST srl

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La partecipazione al convegno **è gratuita** previa registrazione sul Portale della Formazione Professionale Continua

Focus su:

Sviluppo del personale

Selezione e ricerca

Strumenti innovativi

Prospettive del mercato