

# Crisi del personale? Come attirare nuovi talenti (grazie al marketing)

ACCREDITATO ODCEC

n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

## Parleremo di

- La grande crisi delle risorse umane
- 3 elementi che mancano al tuo studio per essere attraente
- Visibilità: se non esisti, non puoi essere scelto
- La ricerca del personale è una trattativa: strategie per vincerla
- Azioni pratiche per migliorare la tua selezione del personale
- Caso studio: il matrimonio tra marketing ed HR

**12 settembre 2024**

**dalle 15:00 alle 17:00**

## Chiara Alovisi

Consulente in Sviluppo Commerciale e Marketing per Studi Professionali.

Specializzata in strategie di crescita e comunicazione per un efficace approccio all'acquisizione e gestione dei clienti.

Relatrice per convegni accreditati presso gli ordini professionali e docente del master in "Marketing e Vendita Professionale".



**CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI**