

Crisi del personale? Come attirare nuovi talenti (grazie al marketing)

ACCREDITATO ODCEC

n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

Parleremo di

- La grande crisi delle risorse umane
- 3 elementi che mancano al tuo studio per essere attraente
- Visibilità: se non esisti, non puoi essere scelto
- La ricerca del personale è una trattativa: strategie per vincerla
- Azioni pratiche per migliorare la tua selezione del personale
- Caso studio: il matrimonio tra marketing ed HR

7 novembre 2024
dalle 15:00 alle 17:00

Chiara Alovisi

Consulente in Sviluppo
Commerciale e Marketing per
Studi Professionali.

Specializzata in strategie di
crescita e comunicazione per un
efficace approccio all'acquisizione
e gestione dei clienti.

Relatrice per convegni accreditati
presso gli ordini professionali e
docente del master in "Marketing e
Vendita Professionale".



CLICCA QUI PER ISCRIVERTI