



Crisi del personale? **Come attirare**

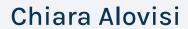
nuovi talenti (grazie al marketing)

ACCREDITATO ODCEC n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

Parleremo di

- La grande crisi delle risorse umane
- 3 elementi che mancano al tuo studio per essere attraente
- Visibilità: se non esisti, non puoi essere scelto
- La ricerca del personale è una trattativa: strategie per vincerla
- Azioni pratiche per migliorare la tua selezione del personale
- Caso studio: il matrimonio tra marketing ed HR

7 novembre 2024 dalle 15:00 alle 17:00



Consulente in Sviluppo Commerciale e Marketing per Studi Professionali. Specializzata in strategie di crescita e comunicazione per un efficace approccio all'acquisizione e gestione dei clienti. Relatrice per convegni accreditati presso gli ordini professionali e docente del master in "Marketing e Vendita Professionale".



CLICCA QUI PER ISCRIVERTI