



 Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Parma



Unione Parmense degli Industriali

La Commissione di Studi "Data Management Business Intelligence" dell'ODCEC di Parma

propone l'incontro

UMANA O ARTIFICIALE, PURCHE' SIA INTELLIGENTE

ESPERIENZE PRATICHE PER COMMERCIALISTI E IMPRESE

**VENERDI' 6 DICEMBRE 2024
ore 9.30-12.30**

**Unione Parmense degli industriali
Strada al Ponte Caprazucca n. 6/A - Parma**

Prenotazioni tramite l'area [FPCU dell'ODCEC di Parma](#)



 Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Parma



Unione Parmense degli Industriali

SALUTI ISTITUZIONALI

Cesare Azzali - Direttore Unione Parmense degli Industriali

Francesco Castria – Presidente ODCEC di Parma

Federico Delsante - Presidente Commissione Data Management Business Intelligence ODCEC di Parma

PROGRAMMA

Introduce dott. Federico Delsante

Breve intervento dott.ssa Maria Teresa Scaccaglia

membro Commissione Data Management Business Intelligence

DOTT. ANTONIO DE SIMONE

Responsabile delle funzioni AFC, IT, Logistica e Sostenibilità del Gruppo Parmacotto

“TRASFORMAZIONE DATA DRIVEN COSA SIGNIFICA E COME APPROCCIARLA – IL CASO PARMACOTTO”

1. INTRODUZIONE ALLA TRASFORMAZIONE DATA DRIVEN
 - Definizione di Trasformazione Data Driven
 - Implicazioni a livello strategico e competitivo
2. PERCHÉ LA TRASFORMAZIONE DATA DRIVEN È IMPORTANTE?
 - L'evoluzione della tecnologia e dei dati
 - Benefici aziendali concreti
3. I PILASTRI DELLA TRASFORMAZIONE DATA DRIVEN
 - Cultura dei Dati
 - Tecnologia e Infrastrutture
 - Governance e Sicurezza dei Dati
4. COME AFFRONTARE LA TRASFORMAZIONE DATA DRIVEN?
 - Fasi del processo di trasformazione
 - Strategie per l'implementazione
5. CASE STUDY: PARMACOTTO



 Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Parma



Unione Parmense degli Industriali

Breve intervento dott. Nicolò Bolla

membro Commissione Data Management Business Intelligence

Breve intervento dott. Antonino Calabrese

Vice Presidente Commissione Data Management Business Intelligence

DOTT. ANDREA PANIZZA

*Dottore Commercialista in Ferrara, docente presso l'Università di Bergamo e del Piemonte Orientale,
Presidente A.P.R.I. – Associazione Professionisti Risanamento Imprese*

“IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA NELL'ERA DELLA BI”

- COME STA CAMBIANDO IL RUOLO DEL COMMERCIALISTA
- INDIRIZZARE LA PROFESSIONE VERSO SERVIZI A VALORE AGGIUNTO
- COME FAR COMPRENDERE ALL'IMPRENDITORE L'IMPORTANZA DELLA GESTIONE DEI DATI
- CONOSCERE I DATI AZIENDALI, SIGNIFICA CONOSCERE L'AZIENDA OLTRE LE SENSAZIONI
- CASI AZIENDALI IN CUI SONO EMERSE MINACCE O OPPORTUNITÀ

Conclusioni dott.ssa Giovanna Carpi

membro Commissione Data Management Business Intelligence

***Al termine degli interventi è previsto un momento di confronto per eventuali
quesiti.***

La partecipazione all'incontro, gratuito, attribuisce **n. 3 (TRE) crediti formativi**

SI RINGRAZIA PER L'OSPITALITA' L'UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI