





CORSO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E DEI PROFESSIONISTI





















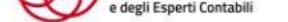


21/03/2025 ODCEC VENEZIA

I PRINCIPALI ASPETTI SOCIETARI E FISCALI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

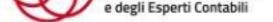
PANORAMICA DELLE TIPOLOGIE DI INVESTIMENTI ESTERI.
INVESTIMENTI ALL'ESTERO: SCELTA TRA SOCIETÀ, BRANCH E
JOINT VENTURE

Dott. Annalisa Randazzo



INTERNAZIONALIZZAZIONE: I FATTORI CHIAVE

- In un mercato globale, l'internazionalizzazione è diventato un fattore sempre più cruciale per la crescita e la competitività delle imprese.
- Obiettivo dell'intervento: analizzare le diverse forme di investimento estero e fornire gli strumenti per una scelta strategica.
- La scelta della forma giuridica più adatta è guidata da alcuni fattori chiave:
 - Obiettivi strategici dell'azienda nel mercato estero;
 - Risorse finanziarie disponibili per l'investimento;
 - Livello di rischio accettabile;
 - Normative e caratteristiche del mercato di destinazione.



INVESTIMENTO TRAMITE COSTITUZIONE DI UN VEICOLO ESTERO – LA SUBSIDIARY

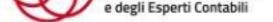
Consiste nella costituzione di una società di diritto locale, controllata dalla casa madre ma con una propria autonomia giuridica.

Vantaggi:

- Distinta personalità giuridica;
- Responsabilità limitata;
- Pieno controllo operativo e strategico;
- Possibilità di beneficiare di normative fiscali locali, accordi di doppia imposizione e incentivi governativi.

> Svantaggi:

- Costi di costituzione e gestione più elevati;
- Maggiore complessità amministrativa;
- Rischi connessi alla governance locale e di compliance normativa.



INVESTIMENTO TRAMITE L'APERTURA DI UNA SUCCURSALE – LA BRANCH

- La Branch è un'estensione della casa madre
- Si tratta di un'unità locale della casa madre, operante nello stato estero

Vantaggi:

- Costi di avviamento inferiori rispetto alla società controllata;
- Semplificazione amministrativa e contabile;
- Consolidamento dei risultati finanziari con la casa madre;
- Benefici fiscali in alcuni paesi: in alcuni ordinamenti, una branch può essere fiscalmente più vantaggiosa rispetto a una società.

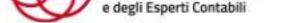
Svantaggi:

- Responsabilità illimitata della casa madre per le obbligazioni della branch;
- Possibili limitazioni operative in alcuni paesi (accesso ai finanziamenti locali).



LA JOINT VENTURE: UNA COLLABORAZIONE STRATEGICA

- Presuppone l'identificazione di un partner (industriale, commerciale)
- È l'accordo tra due o più aziende che decidono di perseguire obiettivi comuni
- Tipologie:
 - Equity Joint Venture: creazione di una società condivisa;
 - Contractual Joint Venture: basata su un accordo senza nuova entità.



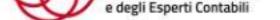
LA JOINT VENTURE: UNA COLLABORAZIONE STRATEGICA (2)

Vantaggi:

- Condivisione dei costi e dei rischi dell'investimento;
- Accesso a conoscenze, tecnologie e reti distributive del partner locale;
- Ingresso facilitato nei mercati regolamentati.

Svantaggi:

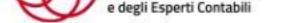
- Potenziali conflitti di interesse tra i partner (divergenze strategiche);
- Minore controllo sulla gestione dell'attività;
- Complessità nella governance e nel processo decisionale;
- Rischio di perdita del know how.



CONSIDERAZIONI REGOLAMENTARI

FISCALI

- Gli aspetti fiscali e societari sono determinanti nella scelta della struttura di investimento. È fondamentale considerare le leggi locali, le convenzioni contro le doppie imposizioni e le eventuali agevolazioni fiscali.
- È importante valutare la forma giuridica più adatta alla propria attività, le normative in materia di lavoro e le procedure per il rimpatrio dei capitali



INTERNAZIONALIZZAZIONE: OPPORTUNITA' E SFIDE

- L'internazionalizzazione è un processo complesso, ma ricco di opportunità. Una pianificazione accurata e una scelta oculata della struttura di investimento sono fondamentali per il successo.
- L'internazionalizzazione offre grandi opportunità di crescita, ma richiede una pianificazione accurata.
- La scelta della forma giuridica più adatta è cruciale per il successo dell'investimento.
- Una consulenza professionale specializzata è un investimento fondamentale.







GRAZIE PER L'ATTENZIONE!