

Come Comunicare i Servizi di Studio: sfide, risorse e soluzioni

ACCREDITATO ODCEC

n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.5

Il Convegno è stato segnalato al Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili per l'attribuzione di n. 2 crediti formativi in materia obbligatoria.

Parleremo di

In questo corso mostriamo come riuscirci grazie a una strategia di comunicazione mirata e quali strumenti utilizzare per raggiungere più clienti (posizionamento online, email marketing, social media e siti web). Trasmettere il valore del proprio servizio al cliente è una sfida!

13 marzo 2025

dalle 15:00 alle 17:00



Chiara Alovisi

Consulente in Sviluppo Commerciale e Marketing per Studi Professionali.

Specializzata in strategie di crescita e comunicazione per un efficace approccio all'acquisizione e gestione dei clienti.

Relatrice per convegni accreditati presso gli ordini professionali e docente del master in "Marketing e Vendita Professionale".



CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI