



CORSO DI CONTROLLO DI GESTIONE ED ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

CHIETI, 27 marzo e 3 e 9 aprile
presso sede ODCEC Chieti, Corso Marrucino n. 76

Relatore:

Dott. Nicola LUCIDO, Commercialista in Pescara, Ricercatore Area Aziendale Fondazione Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Consulente aziendale affiliato Simpresa

Programma

27.3.2020 (14.30 - 18.30) - PRIMA GIORNATA: IL CONTROLLO DI GESTIONE COME MODELLO DECISIONALE

- ✓ La pianificazione aziendale: obiettivi e strategie
- ✓ Il controllo: aspetti generali
- ✓ L'organizzazione d'impresa alla base del controllo di gestione
- ✓ Gli strumenti del controllo di gestione
- ✓ La contabilità generale e il bilancio di esercizio quali strumenti di controllo
- ✓ La struttura del piano dei conti della CO.GE.
- ✓ La lettura professionale del bilancio
- ✓ La determinazione e l'interpretazione degli indicatori e degli indici di bilancio a consuntivo ed in ottica previsionale
- ✓ Esercitazione o analisi del Case History

03.04.2020 (14.30 - 18.30) - SECONDA GIORNATA: CONTABILITA' ANALITICA E LE DECISIONI DI BREVE E LUNGO PERIODO

- ✓ La contabilità analitica nel sistema di controllo di gestione
- ✓ Il piano delle voci e il piano dei centri di costo: i ricavi ed i costi per destinazione
- ✓ La classificazione dei costi: le rilevazioni analitiche di costo, modelli e finalità conoscitive
- ✓ Il margine di contribuzione e le decisioni di breve periodo
- ✓ L'analisi del portafoglio prodotti e della redditività dei prodotti
- ✓ Il break even point ed il fatturato di equilibrio
- ✓ L'analisi Costi-Ricavi-Volumi



- ✓ Il full costing
- ✓ La contabilità per centri di costo e la ripartizione dei costi indiretti
- ✓ Gli indicatori di allocazione dei centri di costo e le basi di riparto
- ✓ Aspetti critici e evoluzioni nelle tecniche di Cost Accounting
- ✓ Analisi dei costi in chiave Activity-Based: alcuni cenni
- ✓ Esercitazione o analisi del Case History

09.04.2020 (14.30 – 18.30) - TERZA GIORNATA: IL BUDGETING ED IL REPORTING

- ✓ L'analisi del portafoglio prodotti
- ✓ Il segmento della clientela
- ✓ La definizione del prezzo
- ✓ L'analisi della capacità produttiva e la contabilità industriale
- ✓ Il sistema di budgeting: funzioni, metodologia e processo
- ✓ La programmazione economica delle vendite e dei costi
- ✓ La programmazione patrimoniale delle fonti e degli impieghi
- ✓ La programmazione finanziaria
- ✓ L'analisi degli scostamenti
- ✓ Il Reporting direzionale
- ✓ Il reporting evoluto e le dinamiche quali-quantitative d'azienda
- ✓ Il controllo strategico
- ✓ Esercitazione o analisi del Case History

Prenotazione obbligatoria su www.fpcu.it

La partecipazione all'evento riconosce fino ad un massimo di n. 12 crediti formativi in base alle effettive ore di partecipazione.