



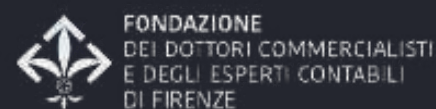
CORSO DI FORMAZIONE QUALIFICATO INTERTEK

# Action Manager e Sustainability Auditor

SECONDO LA PRASSI UNI PDR 109.2:2024

 Dal 23 Aprile 2024 al 25 Giugno 2024

 40 ore live webinar, 70% di frequenza obbligatoria | Dalle ore 14 alle ore 18.00



## PERCHÈ FREQUENTARE IL CORSO

La Prassi di riferimento UNI/PdR 109 “Attività professionali non regolamentate: profili professionali nell’ambito della sostenibilità” si inserisce quindi in questo contesto con lo scopo di promuovere una maggiore consapevolezza sulle professioni che si focalizzano sulla sostenibilità e per offrire uno strumento utile a livello nazionale per la definizione delle caratteristiche proprie di queste figure professionali.



## PERCHÈ FREQUENTARE IL CORSO

La UNI/PdR 109.2 definisce invece i requisiti relativi all'attività professionale del Sustainability & CSR Auditor, SDG Action Manager, SDG User, ossia del professionista che svolge attività di audit nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa, gestione degli obiettivi SDGs in strutture organizzative, aspetti di gestione e attività quotidiane dei cittadini correlate agli SDGs, non correlate a specifiche attività professionali.

**Il Sustainability Auditor** (anche CSR Auditor, ESG Auditor) svolge attività di audit nell'ambito della sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

**Il SDG Action Manager** applica in ottica consulenziale alle realtà aziendali, supportando l'organizzazione nella diffusione di una cultura della sostenibilità e nell'implementazione dei 17 SDGs nelle scelte strategiche aziendali. Utilizza il tool di auto valutazione messo a punto da Un Global Compact insieme a B Lab, l'SDG Action Manager, per valutare l'approccio, i risultati, gli obiettivi e i margini di miglioramento per raggiungere gli SDG rilevanti. Valuta gli impatti conducendo assessment di sostenibilità, gestisce gli indicatori e condivide informazioni e risultati.

**L'iscrizione da 3 anni all'albo dei Dottore Commercialisti soddisfa i requisiti per diventare Action Manager**

# Informazioni utili

## DURATA

40 ore

10 incontri da 4 ore  
dalle 14 alle 18



## COSTO

1.800€ + iva

+

300€ + iva  
per sostenimento esame

Sconto del **20%** dal secondo  
iscritto dello stesso studio



## ABILITAZIONE

70%

La frequenza di almeno il 70%  
delle ore formative abilita  
all'ottenimento del certificato che  
soddisfa i requisiti formativi per  
l'accesso all'esame della  
certificazione delle competenze  
secondo la UNI/PdR 190.2:2021



## PROFILI

- **ACTION MANAGER:** diploma di scuola media superiore e 3 anni di esperienza in ambito HR, qualità, sostenibilità o compliance, o qualità o sicurezza o ambiente
- **AUDITOR:** diploma di scuola media superiore e 5 anni di comprovata esperienza di auditor, integrità professionale. Un anno di esperienza se certificato APSCA

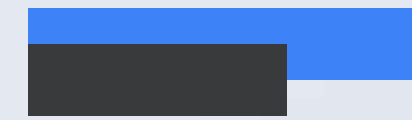


## DATE

- **23 APRILE 2024**
- **30 APRILE 2024**
- **7 MAGGIO 2024**
- **14 MAGGIO 2024**
- **21 MAGGIO 2024**
- **28 MAGGIO 2024**
- **4 GIUGNO 2024**
- **11 GIUGNO 2024**
- **18 GIUGNO 2024**
- **25 GIUGNO 2024**

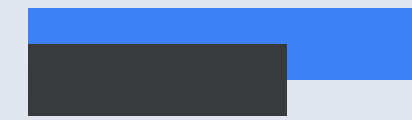


# PROGRAMMA



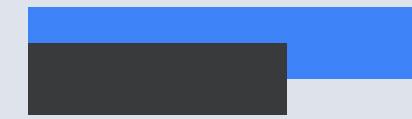
## **Modulo 1**

Una introduzione alla sostenibilità d'impresa e la relativa governance



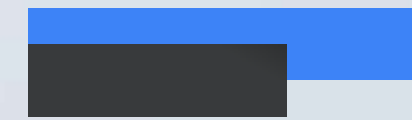
## **Modulo 2**

Un richiamo alla gestione e programmazione finanziaria d'impresa



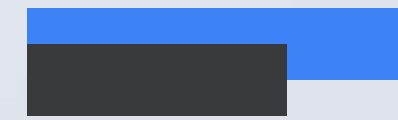
## **Modulo 3**

Dalla responsabilità sociale alla rendicontazione non finanziaria



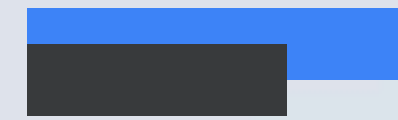
## **Modulo 4**

Sostenibilità ambientale: una corretta implementazione



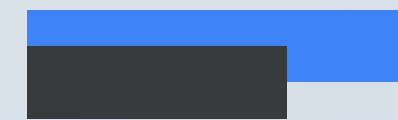
## **Modulo 5**

L'analisi della value chain e process management



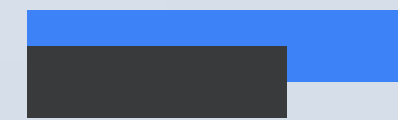
## **Modulo 6**

La sostenibilità dei prodotti e servizi



## **Modulo 7**

Profili di business etico



## **Modulo 8**

L'importanza del project and change management

# Modulo 1

## Una introduzione alla sostenibilità d'impresa e la relativa governance

- Analisi delle normative che hanno portato alla definizione degli aspetti sostenibili per le aziende nel contesto comunitario
- Una definizione dei fattori ESG: la dimensione della sostenibilità in azienda: esempi e casi pratici per comprendere il fenomeno
- Le dimensioni della sostenibilità: cosa significa essere sostenibili e come tutto ciò si riflette nella strategia e nella governance d'impresa
- La CSRD (Corporate Social Responsibility), l'Agenda di Parigi 2030 e il principio delle 5P
- Gli SDGs dell'ONU, principi base dei 169 indicatori
- L'SDG Compass, l'Action manager tool
- La ISO/DIS 37000: caratteristiche ed elementi salienti
- Come stanno cambiando i rapporti con gli stakeholders, dalle banche ai clienti/fornitori e la filiera: esempi pratici per analizzare le esigenze e le opportunità per il consulente
- Le nuove richieste documentali ed informative per ottenere i sistemi premianti con il mercato, le banche e la filiera
- Cosa significa fare un business etico anche in riferimento alla UNI ISO/TS 17033
- Una valutazione comparativa delle principali normative nazionali ed internazionali in merito al business etico: o la UNI ISO 37001
- La gestione dei rischi in azienda: un richiamo
- Il sistema di CRM in azienda: come si compone, le funzioni che interagiscono e le basi dati necessarie
- L'approccio COSO alla gestione dei rischi d'impresa
- L'importanza della funzione di risk management ed analisi degli elementi caratteristici ed operativi della UNI ISO 31000
- Come integrare i rischi ESG nell'ambito del sistema della gestione dei rischi
- Una classificazione dei rischi ESG: esempi operativi
- L'importanza dell'ESG Assessment

## Modulo 2

### Un richiamo alla gestione e programmazione finanziaria d'impresa

- L'importanza del business management (BMS, BPM e BPR)
- Strategic management e la gestione del cambiamento
- Gestione dei processi (MBO, Time management e pianificazione delle attività)
- L'importanza della business intelligence: dal dato alla strategia
- La gestione dell'innovazione nella UNI ISO 56000:2020
- Il service management nell'attuale contesto: elementi chiave
- Financial management e business planning: concetti base ed analisi dei documenti.
- Analisi di case studies
- L'analisi della documentazione finanziaria storica e prospettica in azienda: dal bilancio al rendiconto finanziario prospettico. Esempi pratici
- La riclassificazione economica finanziaria dei dati aziendali.
- Esempi pratici



## Modulo 3

### Dalla responsabilità sociale alla rendicontazione non finanziaria

- Dalla CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) al Social Responsible investing: il ruolo degli attori in gioco e dinamiche di mercato
- Cenni sulla UNI ISO 26000:2020 in merito alle linee guida per la responsabilità sociale delle organizzazioni
- I nuovi strumenti finanziari per il sustainable investing: dalla green finance al nuovo ruolo delle banche; il compito degli investitori istituzionali
- La gestione dei beni aziendali secondo la ISO 55000:2015
- Introduzione alla reportistica non finanziaria ed inquadramento del contesto normativo attuale e prospettico
- La differenza tra reportistica non finanziaria e bilancio sociale
- Analisi dei principali standard di rendicontazione (GRI, ESRS, SASB etc)
- Il concetto di analisi di materialità e doppia materialità
- La struttura di una corretta reportistica non finanziaria: esempi di report non finanziari



## Modulo 4

### Sostenibilità ambientale: una corretta implementazione

- Il sistema di gestione ambientale in azienda
- In cosa consiste l'economia circolare: analisi delle principali fattispecie e casi pratici
- Gli elementi chiave legati alla gestione ambientale: La UNI ISO 14001, UNI ISO 45001 EMAS, SA 8000 e UNI ISO/TS17033
- Come implementare un corretto sistema di controllo di gestione ESG
- Introduzione alla CSRD con riferimento alla Tassonomia Europea
- Principi, attori, ruoli e scopi della CRSD
- Gli obblighi in termini di rendicontazione e di disclosure: il processo di phasing in
- Il ruolo dell'EFRAG e gli standard ESRS
- Richiamo ai principali KPIs da monitorare tenuto conto dei GRI, della Tassonomia EGS e degli standard ESRS: esempi pratici
- Il principio del DNSH così come ripreso dall'art 17 dal Regolamento EU 2020/852
- DNSH, PNRR e Next Generation EU: principi guida ed elementi di attenzione



## Modulo 5

### L'analisi della value chain e process management

- L'analisi e l'umbundling della value chain in ottica sostenibile
- Il ruolo crescente degli stakeholders lungo la value chain: come coinvolgerli nella strategia sostenibile aziendale
- I concetti e le tecniche per affrontare le complessità aziendali nell'attuale contesto
- L'analisi dei dati e dei processi in ottica industry 5.0: il ruolo della sostenibilità e del capitale umano nei confronti della digitalizzazione
- Un richiamo agli SDGs dell'ONU: come mappare i target con la strategia sostenibile aziendale
- L'ottimizzazione della sostenibilità dei processi aziendali in linea con gli SDGs dell'ONU
- Gli standard di certificazione e reporting di processo
- La gestione integrata della filiera in ottica sostenibile: una matrice settoriale

## Modulo 6

### La sostenibilità dei prodotti e servizi

- Introduzione al quadro regolamentare e regolatorio: analisi di casi pratici per specifici prodotti/servizi
- Valutare e certificare la sostenibilità di prodotto/servizio in una organizzazione
- Le fasi gestionali per lo sviluppo di un prodotto/servizio sostenibile: criteri da rispettare e casi pratici
- L'importanza della selezione dei fornitori in ottica sostenibile ed il relativo assessment on going
- Teoria e tecniche di approvvigionamento sostenibile e gestione della catena di fornitura responsabile (sustainable procurement ad es. UNI ISO 20400, FSC, Sedex, BSCI, SMETA, EICC, MSC, RSPO, Responsible Minerals Initiative (RMI) Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices and Provenance Claim provisions)
- La valutazione dell'impatto ambientale di un prodotto e/o processo nelle diverse fasi del ciclo di vita
- Teorie e tecniche di product life-cycle assessment e management (LCA):
- Le norme UNI ISO 14040 e UNI ISO 14044
- Impronta climatica dei prodotti: quantificare e rendicontare il Carbon Footprint secondo la norma UNI ISO 14067
- Impronta idrica dei prodotti: quantificare e rendicontare il Water Footprint secondo la norma UNI ISO 14046
- La comunicazione delle impronte secondo le UNI ISO 14026 3 14017 e le etichette ambientali



## Modulo 7

### Profili di business etico

- Il ruolo centrale dei diritti umani negli ambienti di lavoro e nella value chain: richiamo agli standard internazionali
- Il rispetto delle diversità nei luoghi di lavoro: un approccio pratico e pragmatico
- L'importanza della comunicazione della strategia di sostenibilità con gli stakeholders istituzionali esterni: la necessità di migliorare le relazioni nel medio/lungo termine
- La centralità dell'integrazione tra sistema economico - sociale - ambientale: la prestazione sociale secondo la PAS 24000
- Le fasi principali per ottenere la PAS 24000: gli step preparatori
- L'analisi del rapporto di audit: spunti di miglioramento
- L'importanza della Certificazione della Parità di Genere nell'attuale contesto: elementi operativi
- Obiettivi e KPIs secondo la PdR UNI 125:2022 ed i relativi vantaggi competitivi
- Come acquisire le fonti dati più importanti per analizzare i profili etici e sostenibili del business
- La prevenzione della corruzione e concussione anche con riferimento alle casistiche previste nel D. Lgs 231/2001
- La norma ISO 37001 come risposta alla corruzione e gli impatti sui modelli organizzativi
- La sicurezza sui luoghi di lavoro secondo la UNI EN ISO 45001: principali elementi
- Principi e tecniche di assessment UNI ISO 19011

## Modulo 8

### L'importanza del project and change management

- Le caratteristiche del cambio di paradigma in atto: da industry 4.0 a industry 5.0
- Le dinamiche del cambiamento in atto e la lettura dei contesti organizzativi
- Come guidare il cambiamento organizzativo e le skills necessarie
- L'Onboarding degli stakeholders e come attivare i cambiamenti con l'influenza e la persuasione
- L'importanza nel project management al servizio del cambiamento
- La pianificazione e definizione dei progetti
- L'analisi dei costi e dei tempi
- Il controllo di progetto e la gestione delle modifiche
- Come evolvere le proprie skills per acquisire pareri rilevanti da stakeholders e opinion leaders
- In cosa consiste la leadership: realtà e falsi miti
- Stili di leadership e competenze trasversali chiave
- Manager vs Leader
- Analisi del proprio stile di gestione del team
- Delega, controllo e correzione
- Motivare e guidare i propri collaboratori: comportamenti direttivi e di sostegno
- Influenza e potere: come essere efficaci
- Come esercitare l'influenza tramite il linguaggio, le monete di scambio e la perseveranza
- Il ruolo della comunicazione nella costruzione del proprio consenso
- La gestione dei colloqui individuali ed il feedback
- La creazione del proprio team
- La comunicazione della strategia, degli obiettivi e degli aspetti operativi con particolare enfasi alle tecniche digitali

