

LABORATORIO AI

Nr.	Data	Argomento
1	10/10/24	**Introduzione all'Intelligenza Artificiale** - La definizione di Intelligenza Artificiale - Una classificazione
2	17/10/24	**Approcci non generativi dell'IA con attenzione al mondo delle aziende** - Machine learning - Natural language processing - Robotica
3	24/10/24	**Introduzione all'Intelligenza Artificiale Generativa (IAG)** - Definizione di IAG e differenze rispetto ad altri approcci di intelligenza artificiale. - Panoramica dei principali concetti e tecniche utilizzate nell'IAG, come le reti neurali generative (GAN), l'apprendimento profondo e le reti neurali ricorrenti (RNN).
4	31/10/24	**Applicazioni di IAG nelle aziende**: - Utilizzo di IAG per la generazione di contenuti creativi, come immagini, musica, testo e video. - Impatto dell'IAG sulla creatività e sul processo decisionale aziendale. - Esempi concreti di aziende che utilizzano IAG con successo nei loro processi di produzione, marketing e innovazione.
5	14/11/24	**Aspetti etici e legali**: - Considerazioni sull'etica e sulla responsabilità nell'uso dell'IAG, inclusi i rischi di generazione di contenuti falsi o dannosi. - Normative e regolamenti relativi all'uso dell'IAG nelle aziende, come la privacy dei dati e la protezione della proprietà intellettuale.
6	21/11/24	**Implementazione pratica di IAG**: - Strumenti e piattaforme per lo sviluppo e l'implementazione di modelli di IAG. - Metodi per valutare l'efficacia e il successo delle soluzioni basate sull'IAG all'interno delle aziende. - Approcci per gestire i rischi e ottimizzare i vantaggi derivanti dall'adozione di IAG.
7	28/11/24	Progetti e casi di studio**: - Opportunità per gli studenti di lavorare su progetti pratici utilizzando IAG, come la creazione di modelli di generazione di contenuti o l'analisi di dati aziendali utilizzando tecniche di apprendimento automatico generativo.
8	05/12/24	Progetti e casi di studio**: - Analisi di casi di studio di aziende che hanno implementato con successo soluzioni basate sull'IAG e discussioni su come potrebbero essere applicate in contesti aziendali simili.
9	13/12/24	**Future tendenze e sviluppi**: - Esplorazione delle tendenze emergenti nell'IAG e come queste potrebbero influenzare il futuro delle aziende e dell'economia. - Discussioni su possibili sviluppi futuri e sfide nell'uso dell'IAG nelle aziende, come l'integrazione con altre tecnologie emergenti e l'adattamento ai cambiamenti nel panorama normativo.

Le lezioni saranno tenute dal Dott. Cristiano Passerini (Direttore Progetto Digital Innovation Hub, LEPIDA) dalle ore 17.30 alle ore 19.30 presso l'Aula 2, primo piano ala Ovest del Dipartimento di Economia Marco Biagi, Viale Berengario 51, 41121, Modena