



**ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
DI MASSA CARRARA**

CORSO ONLINE

MASTER ESG

**UNA NUOVA OPPORTUNITÀ
PER IL COMMERCIALISTA**

**DAL 13 MAGGIO 2025
AL 25 NOVEMBRE 2025**

**14 INCONTRI
DALLE 14.30 ALLE 18.30
TOT. 56 ORE**



Il Master in ESG offre un percorso formativo approfondito sulle tematiche legate alla sostenibilità d'impresa. Attraverso una serie di moduli, si esplorano i concetti chiave, come l'evoluzione storica della sostenibilità, recenti sviluppi normativi europei e l'importanza della comunicazione e del dialogo con gli stakeholder.

Inoltre, il programma include l'analisi dei metodi di rendicontazione sostenibile, la struttura delle Società Benefit, il rapporto tra banche e imprese sulle questioni di sostenibilità, e il ruolo essenziale dell'ESG manager nella governance aziendale.

I partecipanti acquisiranno competenze sulla redazione di bilanci di sostenibilità obbligatori, i principi di governance sostenibile, ESG risk management, e la gestione della doppia materialità. Il percorso approfondirà anche la tematica della transizione ecologica, focalizzata sulla sostenibilità ambientale e sulle strategie di decarbonizzazione.

Il corso si concluderà con 2 sessioni di esercitazioni e laboratori interattivi per mettere in pratica le conoscenze acquisite, fornendo una preparazione completa e pratica per fronteggiare le sfide attuali e future della sostenibilità per professionisti e aziende.

Obiettivi

- Formare professionisti capaci di guidare il cambiamento verso un futuro più sostenibile e responsabile
- Fornire competenze avanzate su sostenibilità, normative ESG e rendicontazione.
- Potenziare le abilità di comunicazione e gestione degli stakeholder.

Destinatari

Dottori Commercialisti, Avvocati, HR Director, ESG Manager, Sustainability Manager, Imprenditori, CFO, Quadri, Dirigenti, Consulenti di impresa

Crediti formativi

Dottori Commercialisti:

Il Corso è in fase di Accredimento presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Massa Carrara ai fini della Formazione Continua Obbligatoria. La partecipazione permetterà di maturare 56 Crediti Formativi

Avvocati:

Il programma del Corso è stato inoltrato all'Ordine competente ai fini dell'Accredimento per la Formazione Continua Obbligatoria.

Materiali didattici

Tutti i **materiali** utilizzati dal docente, unitamente alla registrazione della diretta, saranno caricati nell'Area Riservata del Partecipante **entro 7 giorni** dal termine del corso e rimarranno a disposizione per i 6 mesi successivi.

Alcune relazioni non saranno accompagnate da slide; in questi casi, il relatore condurrà la sua presentazione interagendo in prima persona con i partecipanti.

Attestati

Gli **attestati** saranno caricati entro **60 giorni** dal termine dell'iniziativa formativa o al **ricevimento della delibera di accredimento dall'Ordine competente**.

Una volta attivata l'Area Riservata del Partecipante dalla mail ricevuta da formazione@giuffrefl.it, per accedervi si può utilizzare il link:

<https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata>

MODULO 1

1° Incontro – martedì 13 maggio 2025 - 14.30 – 18.30

INTRODUZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

- Evoluzione storica del concetto di Sostenibilità
- Recenti sviluppi normativi e Sostenibilità in ambito europeo
- Oltre la rendicontazione ESG: valenza strategico-operativo della Sostenibilità

2° Incontro – martedì 20 maggio 2025 - 14.30 – 18.30

STAKEHOLDER, MANAGEMENT EFFICACE E COMUNICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

- Stakeholder management efficace e comunicazione di sostenibilità
- Dallo Stakeholder engagement allo stakeholder management
- Come rendere efficace l'attività di stakeholder management
- Canali di comunicazione con gli stakeholder
- L'importanza della comunicazione del percorso di sostenibilità

3° Incontro – martedì 27 maggio 2025 - 14.30 – 18.30

DALL'INFORMATIVA NON FINANCIAL ALL'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ: EVOLUZIONE DEL REPORTING E RELATIVI METODI DI RENDICONTAZIONE

- GRI Standards
- Framework <IR>
- La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- Gli Standard di rendicontazione europei elaborati dall'European Financial Reporting Advisory (EFRAG)
- Il framework dell'International Sustainability Standards Board (ISSB) e la global baseline

4° Incontro – martedì 10 giugno 2025 - 14.30 – 18.30

SOCIETÀ BENEFIT E REPORT DI IMPATTO

- La Società Benefit come attore della Sostenibilità
- La Legge 28 dicembre 2015, n. 208
- La Relazione d'Impatto della Società Benefit

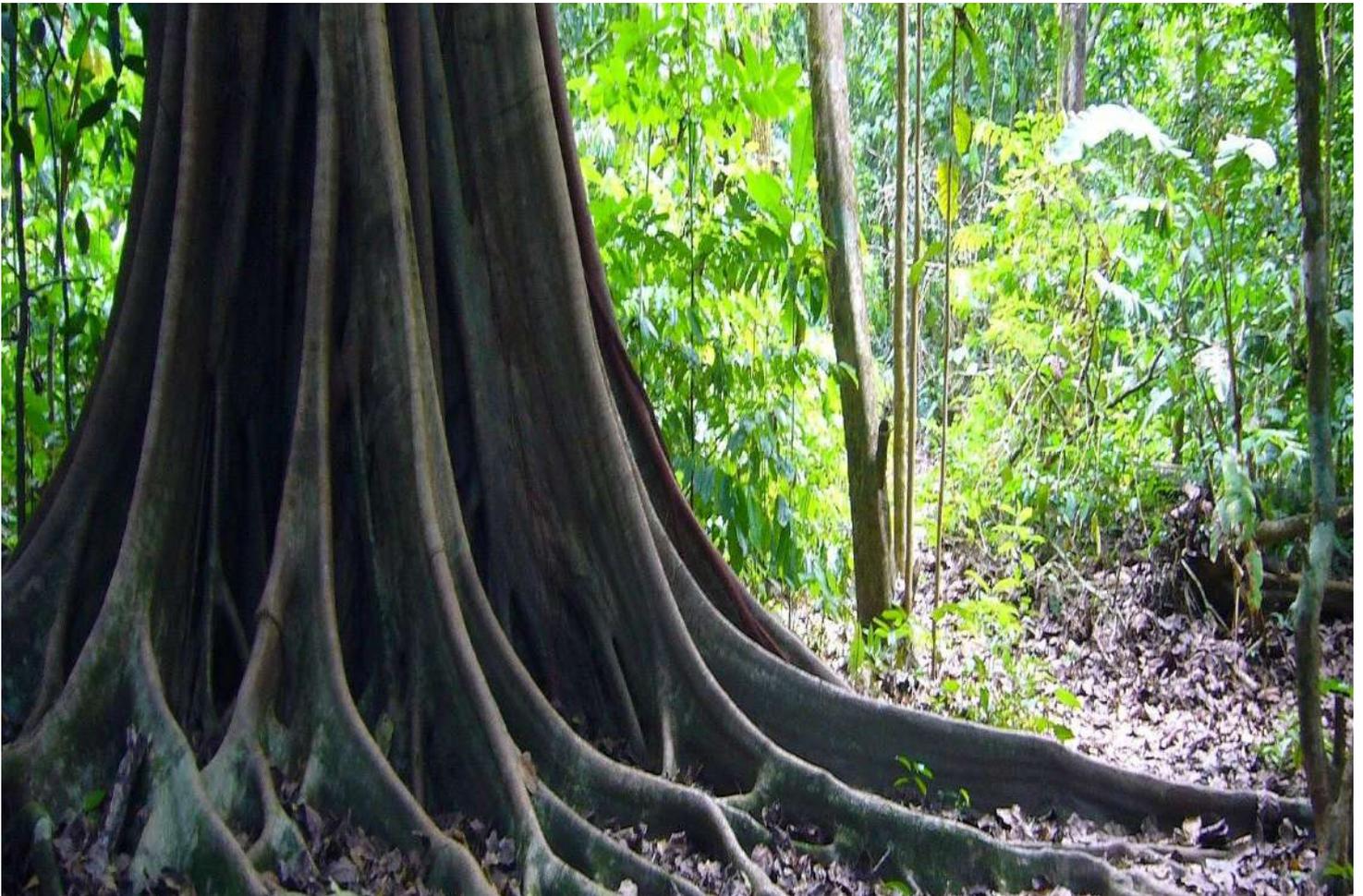
5° Incontro – martedì 17 giugno 2025 - 14.30 – 18.30

DIALOGO TRA BANCHE E IMPRESE RIGUARDO A SOSTENIBILITÀ, ADEGUATI ASSETTI, RATING ESG

6° Incontro – martedì 24 giugno 2025 - 14.30 – 18.30

L'APPROCCIO DEL MANAGER VERSO LA SOSTENIBILITÀ E GLI ESG E LA CERTIFICAZIONE SUSTAINABILITY MANAGER E SDG ACTION MANAGER

- Manager ESG nuova figura aziendale trasversale, agente di sviluppo e innovazione
- L'integrazione degli ESG nella strategia aziendale: contesto, obiettivi, piano d'azione, kpi, risultati
- La governance aziendale e il ruolo del manager: Etica, trasparenza, gestione dei rischi e governance per la sostenibilità
- Il ruolo dell'ESG manager nella diffusione di una cultura della sostenibilità e nel conseguente adeguamento strategico e organizzativo.
- Natura e ruolo di questa nuova figura professionale.
- Mindset, soft skills e competenze tecniche richieste
- Inquadramento legislativo legge 4/2013: le professioni non ordinistiche
- Il ruolo della certificazione nel modello organizzativo 231: eligendo e vigilando
- Terminologia e glossario nell'ambito delle certificazioni e degli accreditamenti
- Differenza tra certificazione dei servizi o sistemi e certificazione delle persone
- Struttura della Pdr 109/2021 appena revisionata
- Come funziona l'esame per diventare Sustainability manager o SDG action manager



MODULO 2

7° Incontro – martedì 30 settembre 2025 - 14.30 – 18.30

APPROFONDIMENTO SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ OBBLIGATORIO SECONDO CSRD E D.LGS. 125/2024 E IL RUOLO DEL REVISORE, DEL COLLEGIO SINDACALE, DELL'AMMINISTRATORE E DELL'ESG MANAGER

- Le differenti modalità di rappresentare le informazioni non finanziarie
- Le principali linee guida (GBS e GRI)
- Il bilancio di sostenibilità e quello sociale
- Responsabilità degli organi di amministrazione, gestione e controllo nella governance aziendale
- Principi di una governance sostenibile e integrazione della sostenibilità nelle strategie Aziendali
- Composizione e competenze del Consiglio di amministrazione per la gestione della sostenibilità
- Best practice per un organo amministrativo sostenibile
- Verifica delle performance sostenibili da parte dell'organo di controllo
- Indicatori e strumenti per la misurazione e il monitoraggio della sostenibilità

8° Incontro – martedì 7 ottobre 2025 - 14.30 – 18.30

APPROFONDIMENTO ESRS E VSME, FUTURI SVILUPPI E RACCORDO CON GRI E ISSB

9° Incontro – martedì 14 ottobre 2025 - 14.30 – 18.30

PROCESSO DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ SIA OBBLIGATORIO SIA VOLONTARIO

10° Incontro – martedì 21 ottobre 2025 - 14.30 – 18.30

ESG RISK MANAGEMENT E DOPPIA MATERIALITÀ

- La gestione del rischio: i fondamenti e la buona pratica aziendale, i principali Framework di riferimento.
- L'integrazione dei rischi ESG nelle organizzazioni: impatti, rischi e opportunità (IRO).
- La doppia materialità e l'individuazione dei temi rilevanti da rendicontare.
- Cenni sulle principali novità introdotte dalla CSRD.

11° Incontro – martedì 28 ottobre 2025 - 14.30 – 18.30

DUE DILIGENCE DI SOSTENIBILITÀ DEL VALORE

- L'evoluzione della disciplina sovranazionale in tema di due diligence di sostenibilità
- La proposta di Direttiva UE sulla Corporate Sustainability Due Diligence
- Il quadro normativo italiano e le interrelazioni con il D.Lgs. 231/2001
- Profili societari e responsabilità degli amministratori
- Best practice per la sostenibilità nelle catene di fornitura

12° Incontro – martedì 4 novembre 2025 - 14.30 – 18.30

TRANSIZIONE ECOLOGICA, I CONCETTI FONDAMENTALE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, GLI ESRS AMBIENTALI E CLIMATICI, IL CALCOLO DELLE EMISSIONI, LA DECARBONIZZAZIONE E LE INIZIATIVE TECNICHE AMBIENTALI

- Il green deal UE
 - La centralità della variabile della CO2eq
 - I piani di riduzione carbonica e le strategie di
 - Per quali documenti e processi è richiesta la carbon footprint
 - Come integrare le competenze tecnico ambientali nel team
- Le certificazioni e gli schemi - Approccio di prodotto 1. Le richieste dei consumatori
2. Gli strumenti 3. Le certificazioni - Le strategie di decarbonizzazione

MODULO 3

13° Incontro – martedì 18 novembre 2025 - 14.30 – 18.30

ESERCITAZIONE E LABORATORIO

14° Incontro – martedì 25 novembre 2025 - 14.30 – 18.30

ESERCITAZIONE E LABORATORIO

Docenti

Alessandro Vianello, *Dottore Commercialista e Revisore Legale, Partner Pro Audit*

Paolo Sordo, *Dottore Commercialista e Revisore Legale, Partner Pro Audit*

Quota d'iscrizione

MASTER ESG

(Corso di 56 ore) - cod. prodotto: 026103037

Listino: € 1.800,00 + IVA

Quota Riservata ODCEC Massa Carrara La Spezia Lucca € 1440,00 + IVA

Iscrizioni multiple (due o più partecipanti dello stesso Studio o Azienda)
SCONTO 15% dalla seconda iscrizione in poi



INFO - ASSISTENZA E ISCRIZIONI

SAPEREINFORMARE SAS Agenzia GIUFFRÈ MEMENTO di Paolo Borzoni

Progetti Formazione su Misura - Area Fiscale e Lavoro

Via San Michele n°1 – Sarzana (SP) - Tel 0187/629459 –

info@sapereinformare.it

Paolo Borzoni - Mobile 3487329080

Borsa di Studio

Giuffrè Francis Lefebvre mette a disposizione delle **borse di studio**, a copertura **totale o parziale** della quota di listino, dedicate a giovani professionisti meritevoli.

Per concorrere all'assegnazione è necessaria una **votazione di laurea non inferiore a 105/110 e non aver superato i 35 anni di età**

È possibile candidarsi entro il **13 aprile 2025**, inviando i seguenti documenti a:

- formazione@giuffrefl.it
- info@sapereinformare.it:
- certificazione di laurea (è sufficiente anche autocertificazione);
- curriculum vitae;
- certificazione di abilitazione professionale, master, altre abilitazioni o certificazioni eventualmente conseguite (è sufficiente anche l'autocertificazione).

Come partecipare

Il corso sarà in diretta streaming su piattaforma certificata e-learning.

Il partecipante riceverà una e-mail di conferma iscrizione da "GFL Formazione" riportante:

- un link <https://gflformazione.eduplan eb.it/area-riservata> che permetterà di accedere:
- alla **propria area riservata**
- username e password provvisoria che dovrà essere cambiata al primo accesso

Per partecipare all'iniziativa formativa sarà necessario:

1. accedere all'"area riservata"
2. accedere alla sezione "corsi" dal menù principale a sinistra
3. selezionare il "titolo del corso"
4. cliccare sul link corrispondente alla data della lezione

È previsto l'invio di due e-mail di promemoria, rispettivamente un giorno e un'ora prima della data programmata per il corso.

Durante il corso il partecipante potrà partecipare attivamente interagendo direttamente con il docente. I requisiti di sistema per poter partecipare al corso online sono:

- una connessione internet stabile (meglio via cavo);
- un pc (laptop/desktop);
- dispositivo audio con microfono e webcam.

Contatti



INFO - ASSISTENZA E ISCRIZIONI

SAPEREINFORMARE SAS Agenzia GIUFFRÈ MEMENTO di Paolo Borzoni

Progetti Formazione su Misura - Area Fiscale e Lavoro

Via San Michele n°1 - Sarzana (SP) - Tel 0187/629459 -

[Mail: info@sapereinformare.it](mailto:info@sapereinformare.it)

Paolo Borzoni - Mobile 3487329080

Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A.
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

MASTER ESG: UNA NUOVA OPPORTUNITA' PER IL COMMERCIALISTA

DAL 13 MAGGIO 2025 AL 25 NOVEMBRE 2025 - 14 INCONTRI - DALLE 14.30 ALLE 18.30 - TOT. 56 ORE DI FORMAZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A. della presente scheda di iscrizione da inviare all'indirizzo info@sapereinformare.it La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione della scheda.

NOTE ORGANIZZATIVE E CONDIZIONI

Codice fatturazione: 026103037

Date e Orario:

DAL 13 MAGGIO AL 25 NOVEMBRE 2025

14 INCONTRI - 56 ORE (14:30-18:30)

Quote d'iscrizione:

CORSO ONLINE- 56 ORE

Listino € 1800,00 + IVA

**Quota Riservata Iscritti
ODCEC/CDL: MS – LU - SP
€ 1440,00 + IVA**

Iscrizioni multiple SCONTO 15%

dalla seconda iscrizione in poi

DATI RELATIVI AL PARTECIPANTE

NOME

COGNOME

AZIENDA/STUDIO/ENTE

E-MAIL

TELEFONO

FUNZIONE AZIENDALE

PROFESSIONE AVVOCATO DOTTORE COMMERCIALISTA CDL

INDICARE ORDINE DI:

SEDE DI:

C.F.

RICONOSCIMENTO CREDITI FORMATIVI

DATI DI FATTURAZIONE

INTESTATARIO FATTURA

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROV.

PARTITA IVA/CF

E-MAIL PEC (per invio fattura elettronica)

CODICE SDI

DATI DI FATTURAZIONE ELETTRONICA

CODICE IPA

CODICE CIG

ODA

DATA ODA

RIF.

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

FIRMA _____

Data ____ / ____ / ____

CREDITI FORMATIVI

Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare la pagina dedicata all'iniziativa sul sito www.shop.giuffre.it

Consenso al trattamento dei dati personali ex art. 13 Regolamento UE 679/2016 per finalità ulteriori: marketing e profilazione

Confermo di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dei miei dati personali allegata alla presente scheda di iscrizione rilasciata da Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A., titolare del trattamento, e per quanto concerne il trattamento dei miei dati personali per finalità ulteriori a quelle necessarie per dare esecuzione al contratto, ossia:

- per attività di marketing attraverso e-mail, newsletter, telefono, sms, MMS e posta tradizionale Acconsento al trattamento
- per finalità di profilazione e invio di comunicazioni personalizzate tramite e-mail, newsletter, telefono, sms, MMS e posta tradizionale Acconsento al trattamento

FIRMA _____

Data ____ / ____ / ____

INFORMATIVA PRIVACY ART. 13 REGOLAMENTO UE 679/2016

La informiamo che il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (di seguito "RGDP"), prevede la tutela delle persone fisiche rispetto al trattamento dei dati personali. Ai sensi della predetta normativa, il trattamento dei Suoi dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. La presente costituisce l'informativa resa agli interessati ai sensi dell'Art. 13 RGPD.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

La società Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A, con sede in Milano, Via Busto Arsizio, 40, email: privacy@giuffrefl.it ("Società") in qualità di titolare del trattamento La informa di quanto segue sul trattamento dei Suoi dati personali ai sensi dell'art. 13 del RGPD.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E CONSEGUENZE IN CASO DI RIFIUTO A FORNIRE I SUOI DATI PERSONALI

La Società tratta i dati personali che Lei fornisce al momento dell'acquisto di un nostro servizio e/o prodotto tramite compilazione del modulo online o cartaceo per le finalità di seguito descritte.

a) Finalità necessarie per la gestione del la sua iscrizione al corso o dell'acquisto del prodotto

La Società tratta i Suoi dati personali per quanto necessario a gestire l'acquisto di un nostro servizio e/o prodotto da parte Sua. Tratta quindi i Suoi dati personali per la conclusione ed esecuzione del relativo contratto, compreso l'adempimento di tutte le relative obbligazioni, l'adempimento delle Sue ulteriori richieste e l'assistenza clienti post vendita. Trattiamo inoltre i Suoi dati personali per adempiere obblighi di legge derivanti dalla gestione dell'acquisto di un nostro servizio e/o prodotto da parte Sua (ad esempio in materia amministrativa e contabile) e per l'esercizio dei nostri diritti in sede giudiziaria. Per tali finalità trattiamo dati quali nome e cognome, email, numero di telefono, data di nascita, dati relativi alla residenza/domicilio (città, provincia, codice postale, nazione). Per le finalità sopra indicate conferire i Suoi dati personali è necessario e un eventuale rifiuto Le impedirebbe di richiedere il servizio e/o prodotto richiesto.

b) Finalità ulteriori: marketing e profilazione

Con il Suo consenso, che è facoltativo, la Società utilizza i Suoi dati personali per finalità di marketing, vale a dire per inviarLe newsletter promozionali, comunicazioni commerciali o pubblicitarie sulle iniziative promozionali e commerciali della Società, della sua rete di vendita e assistenza e dei suoi partner, per vendite dirette, ricerche di mercato e di indagini per la rilevazione della soddisfazione, oltre che per svolgere analisi statistiche con dati anonimi, organizzati in forma aggregata. Le attività di marketing sono realizzate per e-mail, newsletter, chiamate telefoniche tramite operatore, sms, MMS e posta tradizionale, compreso l'invio di inviti ad eventi organizzati dalla Società. Con il Suo consenso, che è facoltativo, la Società raccoglie informazioni relative alle Sue preferenze, abitudini, stile di vita, professione nonché il dettaglio dei servizi/prodotti da noi acquistati per utilizzarli per la creazione di profili di gruppo e individuali ("profilazione") che sono utilizzati per l'invio di comunicazioni personalizzate e lo svolgimento di ricerche di mercato e ricerche statistiche con dati anonimi, organizzati in forma aggregata. Le attività di marketing personalizzato sono realizzate per e-mail, newsletter, telefono tramite operatore, sms, MMS e posta tradizionale, compreso l'invito ad eventi che riteniamo di Suo interesse organizzati dalla Società. In ogni caso, Lei può in qualsiasi momento indicare la modalità di contatto che preferisce tra quelle sopra riportate e può opporsi al ricevimento di comunicazioni promozionali, personalizzate e non, attraverso tutti o solo alcuni dei canali di comunicazione sopra indicati. Per le attività di marketing e profilazione la Società utilizza dati quali nome e cognome, email, numero di telefono, data di nascita, dati relativi alla residenza/domicilio (città, provincia, codice postale, nazione), dettagli dei servizi/prodotti da noi acquistati, la partecipazione ad eventi organizzati dalla Società. Conferire i Suoi dati personali per le finalità di marketing e profilazione sopra indicate è facoltativo e un eventuale rifiuto Le permetterà in ogni caso di richiedere il servizio e/o prodotto richiesto.

MODALITÀ E BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO

La Società tratta i Suoi dati personali con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, in base a logiche e procedure coerenti con le finalità di seguito indicate e nel rispetto del RGDP, compresi i profili di confidenzialità e sicurezza. Nel rispetto del RGDP, i dati personali che La riguardano sono usati per aggiornare e correggere le informazioni raccolte in precedenza. La Società tratta i Suoi dati personali sulla base dei seguenti criteri di legittimità:

- l'adempimento di obblighi derivanti da un contratto tra Lei e la Società;
- l'adempimento di obblighi di legge;
- il Suo consenso, ove previsto;
- il legittimo interesse della Società per la tutela dei propri diritti.

COMUNICAZIONE DEI SUOI DATI PERSONALI A TERZI

I dati personali sono accessibili al nostro personale debitamente autorizzato in base a criteri di necessità e sono comunicati a terzi nei seguenti casi:

- (i) quando la comunicazione è richiesta da leggi e regolamenti applicabili rispetto a terzi legittimi destinatari di comunicazioni, quali autorità ed enti pubblici per i rispettivi fini istituzionali, incluse forze di polizia;
- (i) comunicazione a terzi in caso di operazioni straordinarie (es. fusioni, acquisizioni, cessione di azienda, etc.);

I Suoi dati personali sono inoltre condivisi con i nostri fornitori di servizi, ad es. per servizi di natura tecnica e organizzativa che sono funzionali alle finalità sopra indicate quali collaboratori autonomi, anche in forma associata - ad es. per la gestione di pagamenti, società specializzate in ricerche di mercato e nell'elaborazione dati, società pubblicitarie, etc. Forniamo a tali soggetti solo i dati necessari per eseguire i servizi concordati e gli stessi agiscono quali Responsabili del trattamento, sulla base delle istruzioni ricevute dalla Società. La Società non trasferisce i Suoi dati fuori dall'Unione Europea.

CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali trattati per finalità di gestione dell'acquisto di un nostro servizio e/o prodotto da parte Sua sono cancellati dopo 10 anni dalla data di acquisto. Per finalità di marketing e profilazione i dati sono conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento di dette finalità, nei limiti consentiti dal RGDP. Lei può in qualsiasi momento richiedere la cancellazione dei dati per tali finalità ed opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing e profilazione. Sono fatti salvi i casi in cui per adempiere a un obbligo di legge, per esercitare ovvero difendere un proprio diritto in sede giudiziaria la Società sia autorizzata a conservare i dati per un periodo diverso.

I SUOI DIRITTI

Lei si può rivolgere alla Società in qualità di Titolare del trattamento ai recapiti sopra indicati per avere l'elenco aggiornato dei nostri responsabili del trattamento (vale a dire i nostri fornitori di servizi), dei soggetti a cui sono comunicati i dati e per esercitare in qualsiasi momento i seguenti diritti di cui agli art. 15 ss. del RGPD; ottenere conferma dell'esistenza o meno di Suoi dati, verificarne contenuto, origine, esattezza, chiederne integrazione, aggiornamento, rettificazione, cancellazione, anonimizzazione, chiedere la portabilità dei dati, la limitazione del trattamento, l'opposizione al trattamento per motivi legittimi, ad es. opposizione ad attività di marketing, presentare un'istanza al Garante per la Protezione dei Dati Personali. In aggiunta, Lei potrà, se richiesto da una situazione particolare, opporsi al trattamento dei Suoi dati personali trattati sulla base del legittimo interesse della Società a meno che sia dimostrata l'esistenza di prevalenti motivi legittimi cogenti della Società per procedere al trattamento (es. l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria).