



SAF
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE
DELL'EMILIA ROMAGNA



SAF
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE
DELLE TRE VENEZIE

WeSAF
ALUMNI

CORSO

Strumenti di comunicazione digitale per il Commercialista

COME USARE LINKEDIN, L'AI E IL DIGITALE
PER SVILUPPARE CLIENTI E OPPORTUNITÀ



3 LEZIONI – PER UN TOTALE DI 12 ORE
10, 19 NOVEMBRE E 1° DICEMBRE 2025

- ▶ Corso progettato specificatamente da SAF per i Commercialisti che desiderano **rafforzare la propria presenza online, creare nuove opportunità di business e gestire le relazioni con i clienti.**
- ▶ Uso strategico di **strumenti** come Google, LinkedIn, WhatsApp Business e l'intelligenza artificiale generativa
- ▶ Durante il corso si esploreranno le **peculiarità dei diversi canali e le strategie più efficaci** per valorizzare il proprio posizionamento professionale

ALUMNI



SCUOLE DI ALTA
FORMAZIONE
CNDCEC

OBIETTIVI

Con il corso si acquisiranno gli **elementi strategici e operativi per sviluppare relazioni, generare contatti e potenziare la propria attività** nonché **confrontarsi in maniera ottimale con eventuali fornitori** di servizi digitali. In particolare:

- strutturare una presenza online professionale e farsi trovare su Google
- utilizzare LinkedIn per creare relazioni e sviluppare opportunità
- generare contenuti efficaci con il supporto dell'intelligenza artificiale
- comunicare in modo diretto e organizzato anche tramite WhatsApp Business
- acquisire le competenze per valutare strumenti e fornitori digitali

METODOLOGIA DIDATTICA

Un percorso formativo operativo e interattivo: partendo dal contesto digitale attuale, si lavorerà su **esempi concreti, strumenti, casi reali e buone pratiche**.

Ogni partecipante potrà portare le proprie domande e ricevere feedback personalizzati.

Durante il corso saranno proposte **pillole pratiche di AI e prompting**, con **esercitazioni** per generare testi efficaci in modo semplice, veloce e coerente con il proprio stile professionale.



PROGRAMMA

Lezione 1

10 novembre 2025, h 14.00/18.00

Farsi trovare sul web: sito, Google e identità digitale

► Obiettivo

Costruire (o migliorare) la presenza online del Commercialista, capire cosa cercano davvero i potenziali clienti e come farsi trovare nel modo giusto, comunicando professionalità e valore.

► Contenuti

- **Creare, gestire e ottimizzare il profilo dell'attività su Google per la visibilità locale** (e non solo)
- **Sito web:** dal dominio all'hosting, strumenti per costruirlo da soli o con un fornitore
- **SEO e SEA:** come funzionano, quando servono, cosa valutare prima di investire
- **Struttura di una pagina efficace:** testi, immagini, call to action, moduli di contatto
- **Strumenti per raccogliere contatti:** newsletter, moduli, CRM base
- **AI e prompting:** le impostazioni di ChatGPT da conoscere ed esempi pratici per scrivere (o riscrivere) i testi del sito
- **Valutare offerte e preventivi di consulenti o agenzie digitali**
- **WhatsApp Business (anche API):** che cos'è, quando può essere utile, esempi di applicazione



*Farsi trovare online:
identità chiara,
visibilità efficace,
relazioni che iniziano
nel modo giusto*

LinkedIn per il professionista: dal profilo alle relazioni

► Obiettivo

Sfruttare LinkedIn per consolidare la reputazione professionale, entrare in contatto con clienti e partner potenziali e sviluppare relazioni di valore.

► Contenuti

- **Ottimizzare il profilo LinkedIn:** immagine, titolo, riepilogo, esperienze e competenze
- **Cosa scrivere per raccontarsi al meglio:** esercitazioni pratiche anche con l'AI
- **Ricerca dei contatti, inviti personalizzati, gestione delle connessioni**
- **Messaggi, interazioni e fiducia:** come comunicare senza essere invasivi
- **Creare contenuti leggeri direttamente dal profilo:** post, commenti, aggiornamenti
- **Introduzione alla pagina LinkedIn dello studio:** differenze e vantaggi
- **Sales Navigator:** cos'è, come funziona, quando conviene



LinkedIn come strumento di autorevolezza, networking e primo contatto

Contenuti digitali: cosa dire, come scriverlo e dove pubblicarlo

► Obiettivo

Acquisire un metodo e adeguata dimestichezza con strumenti per produrre e pianificare contenuti rilevanti, sostenibili ed efficaci, sfruttando le potenzialità dell'intelligenza artificiale e valorizzando la presenza online.

► Contenuti

- **Cosa pubblicare e dove:** differenze tra post, articoli, newsletter, eventi
- **Formati a confronto:** testo, immagini, documenti, sondaggi, video
- **Come scrivere post efficaci:** esempi, prompting e guida all'uso dell'AI
- **Piano editoriale base:** cosa pubblicare, con che frequenza, su quale canale
- **Pagina LinkedIn dello studio:** ruoli, inviti, pubblicazioni, sinergia con i profili personali
- **WhatsApp Business:** esempi di utilizzo concreto per fidelizzare clienti, creare micro-newsletter o reminder di servizio
- **Strumenti per monitorare i risultati:** LinkedIn Analytics, link tracciati (UTM), GA4, tool esterni

Contenuti, AI e relazioni: il mix che costruisce fiducia e genera continuità

DOCENTE

Sara Caminati

Consulente di social media marketing, ha ottenuto il Primo Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi di Confcommercio nel 2009, il 1° Premio all'e-content Award 2009, nella categoria "Power 2 Women!", il Premio "Donna è Web" 2010 nella categoria Professionista del Web dell'anno. Nel 2011 ha ricevuto il premio di migliore imprenditrice dell'anno dalla Camera di Commercio di Milano.

INFORMAZIONI

► **Fruizione del corso**

Il corso è erogato online su piattaforma SAF Emilia Romagna in diretta nelle date previste a calendario. La registrazione delle lezioni sarà messa a disposizione fino al 31 gennaio 2026 solo per scopi didattici, non sarà possibile il recupero in differita delle lezioni ai fini della maturazione dei crediti.

Su richiesta e solo in caso di frequenza in diretta online alle lezioni del corso, sarà possibile ricevere un attestato di partecipazione.

► **Materiale didattico**

Il materiale è disponibile in piattaforma e-learning fino al 31 gennaio 2026.

► **Iscrizioni**

Il corso è riservato ai Commercialisti e ai loro collaboratori di studio.

L'evento è in diretta online a numero chiuso.

Per iscrizioni **clicca qui**

L'iscrizione deve essere effettuata a tutto il percorso comprensivo delle tre lezioni per un totale di 12 ore.

E' possibile però fruire solo di alcune lezioni, i crediti formativi saranno riconosciuti sulla base delle ore effettivamente fruite.

► **Quota di partecipazione**

€ 222,00 (quota comprensiva di bollo ed esente IVA ex art. 10 n.20 Dpr 633/72)

► **Crediti formativi**

L'evento è in corso di validazione per la FPC dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Per il riconoscimento dei crediti, la piattaforma per l'erogazione del corso rileverà automaticamente il log in e il log out e il relativo tempo di collegamento.

► **Maggiori informazioni**

segreteria@safemiliaromagna.it
www.safemiliaromagna.it

CONDIZIONI CONTRATTUALI ISCRIZIONE CORSI SAF EMILIA ROMAGNA

DEFINIZIONI

Iscrivendosi a un corso SAF Emilia Romagna tramite il portale FPCU si accettano implicitamente le seguenti condizioni contrattuali nonché quanto previsto dal regolamento per la frequenza dei corsi SAF Emilia Romagna.

- Contratto: le presenti Condizioni Generali di Contratto e i documenti richiamati, che costituiscono complessivamente la disciplina dei rapporti tra le Parti;
- Saf Emilia Romagna: Saf Emilia Romagna: Scuola di Alta Formazione dei dottori commercialisti e degli esperti contabili dell'Emilia Romagna, con sede in Piazza De' Calderini n.2 in Bologna, cod. fisc: 01385200372 e P.Iva: 03654201205;
- Cliente: il soggetto che richiede la fornitura di uno o più Servizi, identificato in base a quanto riportato nel relativo Ordine, cartaceo o telematico;
- Parti: SAF Emilia Romagna e il Cliente;
- Servizi: i servizi forniti da SAF Emilia Romagna in favore del Cliente, in particolare il Servizio di Formazione;
- Ordine: proposta di acquisto dei Servizi, formulata con l'utilizzo di procedura telematica tramite il portale FPCU (www.fpcu.it).

Servizio di Formazione

1. Oggetto

Oggetto del Contratto è la fornitura (dietro pagamento del corrispettivo di cui all'art. 2, in favore del Cliente e da parte di SAF Emilia Romagna) del Servizio di Formazione, come meglio descritto nel relativo modulo telematico di adesione nei termini ed alle condizioni ivi indicati.

2. Corrispettivo

A titolo di corrispettivo del Servizio di Formazione, il Cliente versa a SAF Emilia Romagna l'importo indicato nel relativo modulo di adesione, alle condizioni e nei termini ivi specificati.

3. Durata

La durata dell'erogazione del Servizio di Formazione in Aula da parte di SAF Emilia Romagna a favore del Cliente è indicata nel relativo Programma.

4. Variazioni

SAF Emilia Romagna si riserva il diritto, in ragione di sopravvenute esigenze organizzative, di apportare agli eventi formativi oggetto del Servizio di Formazione variazioni di date, programmi, docenti, sedi, orari e modalità di erogazione della lezione (in aula o a distanza) da comunicarsi al Cliente per iscritto, anche a mezzo email o telefonicamente.

Per cause di forza maggiore, indipendenti dalla volontà di SAF Emilia Romagna e non controllabili in alcun modo da SAF Emilia Romagna (quali, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo sopravvenuta indisponibilità del docente per malattia, impossibilità di raggiungimento della sede del corso, luttu, indisponibilità improvvisa delle aule, problematiche tecniche legate all'erogazione delle lezioni a distanza, particolari avverse condizioni meteorologiche, scioperi, emergenze sanitarie e/o provvedimenti governativi o del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili o enti ad esso collegati), che rendessero impossibile il regolare svolgimento dell'evento formativo, SAF Emilia Romagna si riserva di modificare date, programmi, docenti, sedi, orari e modalità di erogazione della lezione (in aula o a distanza) senza dover rispettare un minimo di preavviso. In caso di impossibilità di svolgere le lezioni in aula per cause di forza maggiore (es. emergenza sanitaria) o per scelta didattica, SAF Emilia Romagna si riserva la possibilità di modificare le modalità di erogazione previste (da aula a online e viceversa) dando la relativa comunicazione dei nuovi calendari e delle nuove modalità didattiche.

Resta inteso che in caso di rinvio operato per causa di forza maggiore, SAF Emilia Romagna non è tenuta al rimborso delle quote versate con esclusione del diritto del Cliente a qualsivoglia risarcimento o indennità, a qualsiasi titolo richiesta.

5. Annullamento dell'evento formativo e limitazione di responsabilità

SAF Emilia Romagna ha la facoltà di annullare, sino a sette giorni prima, l'evento formativo oggetto del Servizio di Formazione qualora non sia raggiunto il numero minimo degli iscritti o comunque un numero tale da consentire il buon esito dell'evento stesso.

L'annullamento è comunicato al Cliente per iscritto o telefonicamente. Resta inteso che in caso di annullamento o di cancellazione, per qualsiasi causa, dell'evento formativo, la responsabilità di SAF Emilia Romagna sarà limitata alla restituzione al Cliente della quota di iscrizione già versata, con esclusione del diritto del Cliente a qualsivoglia risarcimento o indennità, a qualsiasi titolo; l'eventuale rimborso della quota di iscrizione avverrà entro il termine massimo di 30 giorni lavorativi dalla data dell'evento annullato.

6. Recesso del Cliente

Il Cliente ha diritto di recedere dal Contratto sino a 15 giorni lavorativi prima dell'inizio dell'evento formativo oggetto del Servizio di Formazione, con comunicazione scritta ai numeri/indirizzi di posta elettronica indicati nell'Ordine. In tal caso al Cliente verranno addebitati € 50,00 come spese di iscrizione, la restante quota versata verrà restituita al Cliente entro 30 giorni dalla data della disdetta. Le disdette pervenute oltre il termine suddetto non daranno diritto alla restituzione della quota versata e il Cliente si ritiene impegnato al versamento delle eventuali rate residue qualunque sia il motivo del recesso.

7. Crediti formativi

Gli eventi formativi acquistati con il Servizio di Formazione consentono l'acquisizione di crediti formativi da parte del Cliente in conformità a quanto disposto dal CNDCEC.

8. Conclusione del Contratto

Il contratto si considera concluso con il versamento della quota di iscrizione (o dell'acconto) entro 24 ore dall'invio dell'iscrizione tramite procedura telematica. Nel caso in cui non venisse effettuato il pagamento entro i termini previsti, la richiesta di iscrizione decadrà automaticamente.

9. Diritti di proprietà intellettuale

I diritti di proprietà intellettuale relativi al materiale, informatico e non, e ai programmi che SAF Emilia Romagna pone a disposizione del Cliente in occasione dell'erogazione dei Servizi, comprensivi di eventuali supporti e documentazione, sono tutelati dalle norme sul diritto d'autore e restano nella piena ed esclusiva proprietà di SAF Emilia Romagna e/o dei legittimi titolari.

Il Cliente s'impegna a non pubblicare, divulgare, modificare e comunque a non compiere alcun atto che possa arrecare pregiudizio, direttamente o indirettamente, al titolare dei relativi diritti di proprietà intellettuale. In caso di divulgazione o di utilizzo del materiale (ivi inclusi i supporti, i programmi e la documentazione tutta) non previamente autorizzato da SAF, quest'ultima agirà per il ristoro di tutti i danni subiti e subenti derivanti dall'utilizzo difforme del materiale stesso.

10. Comunicazioni

Tutte le comunicazioni inerenti al Contratto dovranno essere effettuate, verso il Cliente, ai numeri/indirizzi indicati nell'Ordine, e verso SAF Emilia Romagna al seguente indirizzo email: segreteria@safemiliaromagna.it.

11. Divieto di cessione

Fatta eccezione per quanto diversamente previsto nel Contratto, è fatto divieto alle Parti di cedere in tutto o in parte il Contratto o i diritti e obblighi nello stesso previsti e di permettere a terzi di usufruire dei Servizi comunicando o mettendo a disposizione degli stessi i relativi dati di accesso, salvo il previo consenso scritto di SAF Emilia Romagna. Il Cliente non ha la facoltà di farsi sostituire come partecipante all'evento formativo da un'altra persona.

12. Modifiche

Fatta eccezione per quanto diversamente previsto nel Contratto, le modifiche oggettive e/o soggettive del Contratto, così come le sue eventuali integrazioni, dovranno essere espressamente convenute per iscritto dalle Parti.

13. Effetto novativo

È escluso qualsiasi rilievo di eventuali precedenti accordi individuali tra le Parti che s'intendono totalmente assorbiti ed esaustivamente superati dal Contratto.

14. Tolleranza

L'eventuale omissione di far valere uno o più dei diritti previsti nel Contratto non potrà comunque essere intesa come definitiva rinuncia a tali diritti e non impedirà, quindi, di esigerne in qualsiasi altro momento il puntuale e rigoroso adempimento.

15. Invalidità e inefficacia parziale

L'eventuale invalidità o comunque inefficacia di una qualsiasi delle pattuizioni del Contratto lascerà intatte le altre pattuizioni giuridicamente e funzionalmente indipendenti, salvo comunque quanto previsto dell'art. 1419, I comma, cod. civ..

16. Limitazione di responsabilità

Resta inteso che SAF Emilia Romagna non risponde dei danni di qualunque natura causati direttamente o indirettamente dal contenuto didattico dei Servizi (ivi compreso il materiale fornito) e dall'utilizzo che il Cliente riterrà di farne.

17. Conseguenze del mancato pagamento del corrispettivo

Resta inteso che in caso di mancato pagamento del corrispettivo da parte del Cliente, SAF Emilia Romagna, oltre alla facoltà di inibire al Cliente la fruizione del Servizio, adirà alle vie legali per la corresponsione di quanto dovuto.

18. Legge applicabile

Il Contratto è regolato dalla legge italiana.

19. Foro esclusivo

Tutte le controversie derivanti dal Contratto o in relazione allo stesso saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Bologna.

20. Autorizzazione alla pubblicazione di immagini

Con la sottoscrizione della presente, il Cliente autorizza sin d'ora SAF Emilia Romagna, in caso di lezioni svolte con modalità online o in presenza, nell'ambito delle attività istituzionali SAF legate all'erogazione dei corsi di formazione, alla pubblicazione e alla diffusione -anche ai sensi della L. 150/2000- di immagini e video della propria persona e degli ambienti, locali, oggetti e documenti che vengono ripresi, nonché delle registrazioni audio e delle dichiarazioni rese durante la lezione, attra

ALLEGATO 1: REGOLAMENTO PER LA FREQUENZA DEL CORSO SAF EMILIA ROMAGNA

Svolgimento delle lezioni e comportamento richiesto

I partecipanti sono tenuti a rispettare l'orario delle attività didattiche previsto dal calendario del Corso.

Per la frequenza delle lezioni online, si richiede di attenersi alle indicazioni circa le modalità che vengono fornite di volta in volta dalla segreteria prima dell'inizio del corso o della singola lezione e dal tutor e dal docente nel corso della lezione.

Ove sia prevista la possibilità di connessione con il video e il microfono, si chiede ai partecipanti di verificare che quest'ultimo sia silenziato nel corso della lezione (quando non si interviene) per non creare disturbo alla lezione stessa con rumori di sottofondo. Si suggerisce di tenere invece il video acceso per una migliore interazione con il docente e gli altri partecipanti.

Nel caso in cui venissero organizzate delle lezioni con particolari modalità che prevedono la partecipazione attiva da parte degli iscritti e/o la suddivisione in gruppi di lavoro è invece indispensabile attivare anche la telecamera per poter svolgere adeguatamente le attività richieste. I docenti si rendono disponibili a rispondere ad eventuali quesiti, purché di interesse generale e purché non interferenti con la trattazione delle tematiche previste dal programma.

Accesso ai corsi per non iscritti

Non è ammessa la presenza nell'aula (anche virtuale) di persone non regolarmente iscritte al Corso. E' fatto assoluto divieto di condividere con persone terze i link e le modalità di accesso che sono strettamente personali.

Non è pertanto ammessa la fruizione anche delle lezioni online da soggetti diversi dal partecipante, anche se collegati dalla medesima postazione. L'organizzazione SAF e i docenti potranno in qualunque momento richiedere l'accensione delle telecamere ai partecipanti.

In caso di impossibilità di un iscritto a partecipare ad una o più lezioni, non è ammessa la sostituzione da parte di un collega o altra persona non iscritta.

Rilevazione delle presenze

Il sistema di norma rileva in automatico le presenze registrando il log-in e il log-out del partecipante e il relativo tempo di connessione. In caso di modifica delle modalità verrà data comunicazione tempestiva ai partecipanti che sono tenuti ad attenersi a quanto indicato da SAF.

Materiale didattico

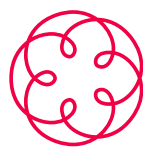
Il materiale didattico relativo alle singole lezioni, non appena disponibile, sarà scaricabile online tramite apposite credenziali rilasciate agli iscritti.

La divulgazione a terzi del materiale e delle credenziali di accesso della piattaforma e-learning, non sono consentite. L'accesso al materiale didattico è riservato agli iscritti al Corso fino alla data specificata nella brochure del corso stesso.

Comportamenti non in linea con quanto sopra descritto autorizzano SAF EMILIA ROMAGNA a inibire l'accesso alle lezioni al partecipante, senza l'obbligo di restituire le quote versate.



SAF 
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE
DELL'EMILIA ROMAGNA



SAF 
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE
DELLE TRE VENEZIE

www.safemiliaromagna.it

WeSAF
ALUMNI