



Programma

Venerdì 19/09/2025	14:00-19:00	<p>Gli investimenti SRI nello sviluppo della finanza sostenibile a livello internazionale ed europeo</p> <ul style="list-style-type: none"> - I Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: criticità connesse alla loro attuazione - L'integrazione dei criteri ESG (Environment, Social and Governance) in ambito economico-finanziario. - La nozione di investimenti SRI e relativo recente sviluppo - Le diverse strategie SRI - Il nuovo Sustainable Financial Framework nell'UE
Sabato 20/09/2025	8:30-13:30	<p>L'approccio SRI da parte dei diversi soggetti coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le motivazioni all'approccio SRI da parte degli investitori - L'approccio SRI da parte del c.d. "universo investibile". - La funzione delle società di rating etico - Il Greenwashing: profili definitori e criticità - Le principali tipologie di strumenti sostenibili: Sustainable Bonds e SRI Funds
Venerdì 26/09/2025	14:00-19:00	<p>Gli Environmental Bond nelle loro diverse tipologie e mercati</p> <ul style="list-style-type: none"> - I Green Bond: caratteri peculiari e l'evoluzione del Green Bond Standard - Il mercato dei Green Bond: un'analisi quali-quantitativa - I Blue Bond nell'ambito dello sviluppo della Blue Economy - Il nascente mercato dei Blue Bond: alcuni esempi di emissioni di Blue Bond
Sabato 27/09/2025	8:30-13:30	<p>Dai Social Bonds agli SRI Funds</p> <ul style="list-style-type: none"> - I Social Impact Bond: tratti peculiari - Il mercato dei Social Bond: alcuni esempi di emissione dei social impact bond - Caratteri peculiari e tipologie degli SRI Funds - Criticità alla luce dell'applicazione alla SRI Fund Industry della Sustainability Financial Disclosure Regulation (SFDR)
Venerdì 03/10/2025	14:00-19:00	<p>CSR, Corporate reputation, rischio reputazionale e rating etico</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'evoluzione della nozione di Corporate Social Responsibility (CSR) - L'impatto della CSR e del rispetto dei criteri ESG sulla Corporate Reputation - Il rischio reputazionale: profili definitori e alcuni esempi pratici di danni reputazionali - Sull'importanza data al rischio reputazionale dalle PMI: i risultati di alcune surveys - In particolare: l'approccio RepRisk - L'importanza delle società di rating etico per collegare investitori e universo investibile SRI - Diverse modalità di valutazione del rating etico: criticità.

UNIVERSITÀ DI PISA

Dipartimento di Economia e Management
Via Cosimo Ridolfi, 10 – 56124 Pisa



Sabato 04/10/2025	8:30-13:30	L'importanza della comunicazione per l'impresa sostenibile <ul style="list-style-type: none">- Rating etico ed importanza della comunicazione da parte dell'impresa sostenibile.- Il report di impatto ed il bilancio integrato. Diversi soggetti tenuti alla loro elaborazione (cenni introduttivi).- Esemplicazioni pratiche di report di impatto (come il caso ETICA SGR).- Prova di verifica
----------------------	------------	---