



 Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Parma

 Fondazione
Dottori Commercialisti Parma



aretè
CONSULTING



*L'ODCEC di Parma e la Fondazione dei Dottori Commercialisti di Parma,
in collaborazione con Aretè Parma Consulting, propongono un innovativo percorso formativo*

CORSO DI APPROFONDIMENTO DELL'USO DI LINKEDIN

**14-21-28 OTTOBRE 2025
5 NOVEMBRE 2025
ore 16.30-19.00**

**Sede ODCEC Parma
Viale Mentana n.45**

Il corso è concepito specificamente per potenziare la presenza professionale e le opportunità di networking dei commercialisti. Il programma è progettato per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per:

1. **Ottimizzare il Profilo LinkedIn:** Insegnare come creare un profilo professionale accattivante e completo, che rispecchi le competenze e l'identità professionale del commercialista
2. **Migliorare il Personal Branding:** Fornire strategie per costruire e gestire un'immagine professionale forte e coerente, distinguendosi in un mercato competitivo
3. **Costruire Relazioni Significative:** Sviluppare tecniche per ampliare la rete di contatti, instaurare relazioni professionali durature e di valore con clienti e colleghi
4. **Utilizzare LinkedIn come Strumento di Marketing:** Insegnare come sfruttare LinkedIn per promuovere i propri servizi, condividere contenuti e interagire con la comunità professionale

DOCENTE

Miriam Cassola – Digital Project Manager



 Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Parma

 Fondazione
Dottori Commercialisti Parma



aretè
CONSULTING



PROGRAMMA

1^ GIORNATA

martedì 14.10.2025 - 16.30 - 19.00

SALUTI INIZIALI

dott.ssa Federica Abelli

Consigliere ODCEC Parma

- Cos'è il Personal Branding: come Internet, Google e Social Media e AI hanno cambiato il concetto di reputazione: le impostazioni delle privacy e gli strumenti che ci consentono di nutrire la nostra reputazione online
- LinkedIn: differenza tra profilo personale e pagina aziendale; algoritmo e differenze con altri social network
- Dopo apertura del profilo LinkedIn: come scegliere i contatti. Ricerca e filtri per la sezione Persone. Strategie per aumentare i propri contatti e fare in modo che siano davvero interessanti
- Qualche suggerimento di netiquette, il bon ton su internet, per relazionarsi al meglio su LinkedIn

2^ GIORNATA

martedì 21.10.2025 - 16.30 - 19.00

- Come ottimizzare ogni sezione del proprio profilo personale
- La prima impressione è quella che conta: scegliere la foto, il banner, la job description perfetta. USP: unique selling proposition. Profilo pubblico e badge per siti web
- Non è solo un curriculum! Parlare delle proprie esperienze lavorative e formative
- Segnalazioni e competenze: come far diventare queste sezioni il proprio punto di forza
- Percorso professionale e accademico: esperienze di lavoro, istruzione, competenze, traguardi raggiunti
- Suggerimenti per impostare una strategia basata su contenuti e relazioni
- Gruppi LinkedIn: come trovare quelli rilevanti per il proprio settore
- Come partecipare in modo efficace a una conversazione nei gruppi
- Come creare relazioni autentiche all'interno dei gruppi: commenti utili, post rilevanti, messaggi privati coerenti
- Analisi di alcuni esempi reali di interazione efficace nei gruppi



 Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Parma

 Fondazione
Dottori Commercialisti Parma



aretè
CONSULTING



3^ GIORNATA
martedì 28.10.2025 - 16.30 - 19.00

- Creazione di contenuti: panoramica completa
- Analisi SEO dei contenuti di Pulse e impostazione della Newsletter
- Gestione e ottimizzazione della pagina aziendale
- Creare post ed articoli con testi e video: consigli di marketing

4^ GIORNATA
mercoledì 05.11.2025 - 16.30 - 19.00

AI PER IL PERSONAL BRANDING: COME SFRUTTARE STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER:

- generare contenuti testuali (post, articoli, messaggi)
- trovare ispirazione per headline e descrizioni
- personalizzare il proprio stile comunicativi

PANORAMICA DEGLI STRUMENTI AI DISPONIBILI: CHATGPT, CANVA AI WRITER, GEMINI ECC.

- Come verificare e personalizzare i contenuti generati con l'AI: no al copia-incolla, sì all'autenticità

Il corso sarà valido ai fini della FPC dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, permettendo di maturare **10 (DIECI) CFP** in materie obbligatorie.

QUOTA ISCRIZIONE (importi esenti IVA ai sensi dell'art.10, n.20, DPR 633/72): **€ 305,00**

INFO: ODCEC Parma, tel. 0521-272786, fax 0521-789378, e-mail: formazione@odcec.pr.it

Iscrizioni tramite l'area [FPCU dell'ODCEC di Parma](#)