



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI

**Le tecniche del teatro al servizio
del professionista per migliorare
la comunicazione, la leadership,
la gestione delle relazioni
e la presenza scenica**

Monza, sale convegni di via Lario
Convegno gratuito di presentazione
lunedì 12 ottobre, 14.30 - 17.30
Percorso formativo
Mercoledì 4, 11, 18 novembre
dalle 14.30 alle 17.30

3 e 9 crediti speciali per Commercialisti



L'Ordine e la Fondazione dei Commercialisti di Monza e Brianza sono lieti di comunicare che è ora possibile iscriversi al percorso

**Le tecniche del teatro al servizio
del professionista per migliorare
la comunicazione, la leadership,
la gestione delle relazioni
e la presenza scenica**

**Convegno gratuito di presentazione
lunedì 12 ottobre, 14.30 - 17.30**

**Percorso formativo
Mercoledì 4, 11, 18 novembre
dalle 14.30 alle 17.30**

Presentazione del corso: il team building teatrale è uno strumento molto efficace per Commercialisti, imprenditori e manager aziendali, perché utilizza tecniche del teatro per migliorare comunicazione, leadership, gestione delle relazioni e presenza scenica. Il teatro, infatti, è da sempre una delle forme più potenti di comunicazione umana: unisce voce, corpo, emozione e relazione con il pubblico.

Il seminario sarà tenuto dal **Maestro Alberto Radice**, regista teatrale, direttore d'orchestra, attore, direttore artistico di teatri

Programma del corso:

Il teatro come mezzo di comunicazione

Nel teatro ogni gesto, parola o pausa ha un significato. Questo principio è molto utile anche nel contesto aziendale. Un professionista, un manager o un imprenditore, quando parlano ai propri collaboratori o ad un pubblico, non comunicano solo con le parole, ma anche attraverso l'energia, la presenza e l'autenticità.

Le tecniche teatrali aiutano a:

- sviluppare consapevolezza del proprio corpo
- gestire l'emotività e lo stress
- migliorare la capacità di raccontare idee e visioni
- creare coinvolgimento nel pubblico o nel team

In altre parole, il teatro insegna a trasformare un semplice discorso in una comunicazione efficace e memorabile.

Parlare in pubblico e comunicare con il proprio team

Molti professionisti possiedono grandi competenze tecniche, ma incontrano difficoltà quando devono presentare un progetto, motivare i dipendenti o parlare durante gli eventi.

Il teatro insegna a:

- strutturare il discorso in modo chiaro
- mantenere l'attenzione del pubblico
- trasmettere sicurezza e credibilità
- comunicare in modo empatico

Quando un leader parla con sicurezza e autenticità, il team percepisce fiducia, direzione e motivazione.

L'importanza della voce

La voce è uno degli strumenti più potenti della comunicazione. Nel teatro viene allenata per essere chiara, espressiva e coinvolgente.

Attraverso esercizi teatrali si impara a:

- modulare tono e volume
- utilizzare pause efficaci
- evitare una comunicazione monotona
- trasmettere emozione e autorevolezza

Una voce ben utilizzata può rendere un messaggio più convincente e più facile da ricordare.

La gestualità e il linguaggio del corpo

Il corpo comunica continuamente. Anche quando non parliamo, postura, movimenti e gesti trasmettono messaggi.

Il teatro insegna a:

- usare gesti naturali e coerenti
- mantenere una postura aperta e sicura
- evitare movimenti nervosi o chiusi
- rafforzare le parole con il linguaggio corporeo

Quando parola e gesto sono coerenti, la comunicazione diventa molto più credibile ed efficace.

Il potere dello sguardo

Lo sguardo è uno degli elementi più importanti nella relazione con il pubblico o con il team.

Un buon contatto visivo:

- crea connessione
- trasmette sicurezza
- dimostra attenzione e rispetto
- mantiene alta l'attenzione di chi ascolta

Nel teatro lo sguardo viene allenato per stabilire una relazione diretta con lo spettatore. Nel mondo aziendale questo si traduce nella capacità di coinvolgere i collaboratori e creare fiducia.

Il team building teatrale quindi non è solo un'attività creativa, ma un vero e proprio strumento di sviluppo professionale. Aiuta Commercialisti, manager e imprenditori a migliorare la propria comunicazione, a parlare in pubblico con maggiore sicurezza e a costruire relazioni più efficaci con collaboratori, clienti e partner.

In un contesto aziendale sempre più basato su leadership, empatia e capacità di coinvolgimento, il teatro diventa un mezzo straordinario per sviluppare competenze umane e comunicative fondamentali.